

O que é o certificado CCC

Sem essas três letras na embalagem, não há lugar na prateleira chinesa. O CCC (China Compulsory Certification) é a confirmação obrigatória de que o produto atende aos requisitos chineses de segurança.

Desde 2002

o sistema vale para todos os fabricantes, locais e estrangeiros, cujos produtos entram na RPC. Para o Estado, é um filtro contra mercadorias perigosas; para o fornecedor, é a chave das vendas legais e um sinal de confiabilidade para os parceiros.

Quais produtos estão sujeitos à exigência

A lista é fechada — confira no catálogo oficial. 130+ categorias de produtos · 19 grupos de mercadorias.



Eletrônicos



Eletrodomésticos e equipamentos industriais



Cabos e fios



Autopeças

Quando a exigência não se aplica

1) Amostras para feiras; 2) Lotes de teste; 3) Itens destinados a pesquisa. Atenção: as marcas CE e EAC não são reconhecidas automaticamente na China — verifique com antecedência o status do produto no catálogo oficial.

Quem emite a marca

O sistema é administrado pela CNCA (subordinada ao regulador SAMR). Ela própria não emite documentos: credencia os executores — o procedimento é conduzido por centros autorizados.



SAMR

regulador de mercado



CNCA

administração de certificação



CQC · CCAP

CQC — centro para a maioria dos produtos; CCAP — produtos automotivos

Quatro passos até a marcação

1

Dossiê e requerimento

Descrição técnica, garantias de qualidade e comprovações de segurança do produto.

2

Ensaios GB

As amostras são testadas em laboratório credenciado quanto à conformidade com as normas GB.

3

Auditoria da fábrica

Visita dos auditores por 1–2 dias; às vezes admite-se o formato remoto com registro em vídeo.

4

Emissão e marca

A CNCA aprova o resultado, emite o certificado e concede o direito de aplicar a marcação.

Custos, prazos e controle

O orçamento se compõe de quatro rubricas. Reprovação nos ensaios ou documentação incompleta alongam e encarecem o processo.

Rubrica de custo	O que inclui
Taxas do regulador	taxas de requerimento e de emissão
Ensaios	testes de amostras em laboratório
Inspeção	auditoria da fábrica — inicial e subsequentes
Logística	viagens dos auditores, envio de amostras

3–8 meses
é a duração média de todo o procedimento

US\$ 8.000
orçamento inicial, valor que cresce conforme a categoria

3–5 anos
é a validade típica do certificado

Controle anual

Controle anual

o certificado não é um papel de uma vez só. Todo ano o titular passa por uma auditoria de inspeção da produção. Após a aprovação, a marca é aplicada ao produto, mediante encomenda dos adesivos oficiais e da autorização de marcação.

Risco de suspensão

alterar a composição do produto sem aviso, recusar a entrada dos auditores ou usar a marca por conta própria leva à suspensão e até ao cancelamento.

CCC, CQC, CIQ e erros típicos



CCC — OBRIGATÓRIO

para os produtos da lista. Sem ele, o mercado está fechado — a carga não entra no país.



CQC — VOLUNTÁRIO

adotado para se destacar e aumentar a confiança onde não há verificação obrigatória.



CIQ — INSPEÇÃO · QUARENTENA

verificação separada antes da liberação; para alimentos e produtos de origem animal — documentos fitossanitários e veterinários.

Onde os exportadores tropeçam:

- ⚠ Apostar no certificado europeu ou euroasiático
- ⚠ Norma GB mal escolhida
- ⚠ Prazos subestimados
- ⚠ Controle anual de inspeção esquecido

CCC é um compromisso permanente

O CCC não é um atestado de uma vez só, e sim um compromisso permanente. Os prazos estouram não por ensaios reprovados, mas porque se começou tarde e se escolheu a norma errada. A certificação entra no plano de entrada no mercado desde cedo. — especialista em certificação na RPC

- ✓ Verificar o produto no catálogo da CNCA
- ✓ Escolher a norma GB correta
- ✓ Passar a auditoria da fábrica a tempo
- ✓ Não esquecer o controle anual de inspeção



VITA LIBERTA™

Conselho antes do embarque

CONTACTS

VITA LIBERTA LIMITED

www.vitaliberta.hk

Office room 68, 7/F, Woon Lee Commercial Building, 7 Austin Ave, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong

+852 6841 6177



legal@vitaliberta.com



Hangzhou office (China):

Room 815, Building 3, Zhonghao Wangjiang International, No. 332 Wangjiang East Road, Shangcheng District, Hangzhou City

Direct line:

+86 130 7361 7169