

Chứng nhận CCC là gì

Không có ba chữ cái ấy trên bao bì thì cũng không có chỗ trên kệ hàng Trung Quốc. CCC (China Compulsory Certification) là sự xác nhận bắt buộc rằng hàng hóa đáp ứng các yêu cầu an toàn của Trung Quốc.

Từ năm 2002

hệ thống này áp dụng cho mọi nhà sản xuất — trong nước cũng như nước ngoài — có sản phẩm nhập vào Trung Quốc. Với nhà nước, đó là bộ lọc chặn hàng nguy hiểm; với nhà cung cấp, đó là chìa khóa để bán hàng hợp pháp và là tín hiệu tin cậy gửi tới đối tác.

Những hàng hóa nào thuộc diện bắt buộc

Danh mục là đóng — phải đối chiếu theo danh mục chính thức. 130+ nhóm sản phẩm · 19 nhóm hàng.



Điện tử



Thiết bị gia dụng và công nghiệp



Dây và cáp điện



Linh kiện ô tô

Khi nào yêu cầu không áp dụng

1) Mẫu trưng bày hội chợ; 2) Lô hàng thử; 3) Sản phẩm phục vụ nghiên cứu. Lưu ý: dấu CE và EAC không được công nhận tự động tại Trung Quốc — hãy đối chiếu trước tình trạng của hàng hóa trong danh mục chính thức.

Ai cấp dấu

Hệ thống do CNCA quản lý (trực thuộc cơ quan quản lý thị trường SAMR). Bản thân CNCA không cấp hồ sơ mà công nhận các đơn vị thực hiện — thủ tục do các trung tâm được ủy quyền tiến hành.



SAMR

cơ quan quản lý thị trường



CNCA

cơ quan quản lý chứng nhận



CQC · CCAP

CQC — trung tâm phụ trách phần lớn hàng hóa; CCAP — sản phẩm ô tô

Bốn bước để được gắn dấu

1

Hồ sơ và đơn đăng ký

Mô tả kỹ thuật, cam kết chất lượng và bằng chứng về an toàn sản phẩm.

2

Thử nghiệm GB

Mẫu được kiểm tra tại phòng thí nghiệm được công nhận về sự phù hợp với các tiêu chuẩn GB.

3

Đánh giá nhà máy

Chuyên gia đánh giá đến hiện trường 1–2 ngày; đôi khi chấp nhận hình thức từ xa có ghi hình.

4

Cấp chứng nhận và dấu

CNCA phê duyệt kết quả, cấp chứng chỉ và trao quyền gắn dấu.

Chi phí, thời hạn và giám sát

Ngân sách gồm bốn khoản mục. Trượt thử nghiệm hoặc hồ sơ thiếu sẽ kéo dài và đội chi phí của quy trình.

Khoản mục chi phí	Bao gồm những gì
Phí cơ quan quản lý	lệ phí nộp đơn và cấp chứng chỉ
Thử nghiệm	kiểm tra mẫu tại phòng thí nghiệm
Kiểm tra	đánh giá nhà máy — lần đầu và các lần sau
Hậu cần	công tác phí cho đánh giá viên, gửi mẫu

3–8 tháng
trung bình mất cho toàn bộ thủ tục

từ 8.000 USD
ngân sách khởi điểm, tăng theo nhóm sản phẩm

3–5 năm
thời hạn hiệu lực thông thường của chứng chỉ

Giám sát hằng năm

Giám sát hằng năm

chứng chỉ không phải tờ giấy cấp một lần là xong. Mỗi năm, đơn vị nắm giữ phải trải qua một đợt đánh giá giám sát sản xuất. Sau khi được chấp thuận, dấu được gắn lên sản phẩm sau khi đặt tem chính thức và xin phép gắn dấu.

Rủi ro bị đình chỉ

thay đổi thành phần sản phẩm mà không thông báo, từ chối tiếp đánh giá viên hoặc tự ý sử dụng dấu đều dẫn tới đình chỉ, thậm chí thu hồi.

CCC, CQC, CIQ và những sai lầm điển hình



CCC — BẮT BUỘC

cho hàng hóa thuộc danh mục. Không có nó, thị trường đóng lại — lô hàng không được cho vào nước này.



CQC — TỰ NGUYỆN

được lấy để tạo khác biệt và tăng niềm tin ở những nơi không có kiểm tra bắt buộc.



CIQ — KIỂM TRA · KIỂM DỊCH

khâu kiểm tra riêng trước khi thông quan; với thực phẩm và sản phẩm chăn nuôi — cần giấy tờ kiểm dịch thực vật và thú y.

Nhà xuất khẩu thường vấp ở đâu:

- ⚠ Trông cậy vào chứng chỉ châu Âu hay Á-Âu
- ⚠ Chọn sai tiêu chuẩn GB
- ⚠ Đánh giá thấp thời hạn
- ⚠ Quên đợt giám sát hằng năm

CCC là nghĩa vụ thường xuyên

CCC không phải một tờ giấy xin một lần, mà là nghĩa vụ thường xuyên. Tiến độ đồ vở không phải vì trượt thử nghiệm, mà vì bắt đầu muộn và chọn sai tiêu chuẩn. Việc chứng nhận phải được đưa vào kế hoạch thâm nhập thị trường ngay từ sớm. — chuyên gia về chứng nhận tại Trung Quốc

- ✓ Tra hàng hóa trong danh mục CNCA
- ✓ Chọn đúng tiêu chuẩn GB
- ✓ Vượt qua đánh giá nhà máy đúng hạn
- ✓ Không quên đợt giám sát hằng năm

CONTACTS

VITA LIBERTA LIMITED

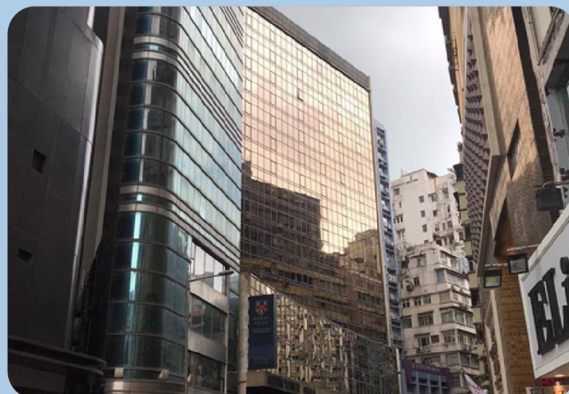
www.vitaliberta.hk

Office room 68, 7/F, Woon Lee Commercial Building, 7 Austin Ave, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong

+852 6841 6177



legal@vitaliberta.com



Hangzhou office (China):

Room 815, Building 3, Zhonghao Wangjiang International, No. 332 Wangjiang East Road, Shangcheng District, Hangzhou City

Direct line:

+86 130 7361 7169