

"ফাস্ট টু ফাইল" নীতি: যে আগে আবেদন করেছে, ব্র্যান্ড তারই

চীনে ট্রেডমার্কের অধিকার পান তিনি নন যিনি বহু বছর ধরে সেটি ব্যবহার করছেন, বরং তিনি যাঁর আবেদন দপ্তরের টেবিলে সবার আগে পৌঁছেছে। পরিচিতি কিংবা বছরের পর বছরের বিক্রি — এগুলো নিজে থেকে কোনো সুবিধা দেয় না, তাই সবাইকে ছাপিয়ে আগেভাগেই কাজ সারতে হয়।

অগ্রাধিকার: ৬ মাস

প্যারিস কনভেনশন অনুযায়ী কনভেনশন-অগ্রাধিকার দেয়: নিজ দেশে আবেদন করার পর ছয় মাসের মধ্যে আপনি CNIPA-কে (চীনের জাতীয় মেধাস্বত্ব প্রশাসন) প্রথম তারিখ থেকে অগ্রাধিকার স্বীকার করতে বলতে পারেন — এবং এভাবে আপনার চীনা তারিখটিকে পিছিয়ে নিতে পারেন।

অনিবন্ধিত ট্রেডমার্কের মালিক কী হারাতে পারেন

- ⚠ "এখন অন্যের হয়ে যাওয়া" লোগো লাগানো চালান রপ্তানির সময় শুল্ক দপ্তরে আটকে যাবে
- ⚠ নতুন স্বত্বাধিকারী চীনের ভেতরে পণ্যের পুরো বিপণন নিজের হাতে গুটিয়ে নেবেন
- ⚠ তিনিই অন্য দেশে রপ্তানির পথগুলোও বন্ধ করে দিতে পারেন
- ⚠ আপনারই নামে তৈরি নকল পণ্য আপনার নিজের বাজারে ঢুকে পড়তে পারে

কখন আবেদন অপরিহার্য— অন্তত একটি শর্ত মিললেও দেরি করবেন না:

- ✓ উৎপাদন চীনে গড়ে উঠেছে
- ✓ নিজের ব্র্যান্ডে বিক্রি চীনা বা বিদেশি বাজারে যাচ্ছে
- ✓ চীন নিছক কারখানা হিসেবে হলেও যুক্ত আছে

দিকনির্দেশক নিয়ম

চালান শুরুর আগেই আবেদন করুন, প্রথম বিরোধ বেধে যাওয়ার পরে নয়।

কোন চিহ্নগুলো নিবন্ধন করা যায়

মূল মানদণ্ড হলো স্বাভাবিক: ট্রেডমার্ককে তাকের পাশের পণ্য থেকে আপনার পণ্যকে আলাদা করে চেনাতে হবে। সুগন্ধ ও গন্ধ চীনে সুরক্ষার আওতায় পড়ে না।

ধরন

- ✓ শব্দচিহ্ন (নাম, স্লোগান, অক্ষর ও সংখ্যা)
- ✓ চিত্রচিহ্ন (লোগো, প্রতীক, নকশা)
- ✓ সংযুক্ত চিহ্ন (গ্রাফিকসহ লেখা)
- ✓ ত্রিমাত্রিক চিহ্ন (পণ্য বা মোড়কের আকৃতি)
- ✓ শব্দ/ধ্বনিচিহ্ন (সুর বা অডিও সংকেত)

বিদেশিদের জন্য ফাঁদ: ব্র্যান্ডের চীনা নাম

ল্যাটিন সংস্করণের সুরক্ষা তার চীনা অক্ষরে লেখা যমজটির ওপর বর্তায় না — "চীনা" সংস্করণটি বাইরের কেউ ছিনিয়ে নিতে পারে। নাম রূপান্তরের তিনটি পথ: অর্থ ধরে — Apple → 苹果 ("আপেল") · ধ্বনি ধরে — McDonald's → 麦当劳, Audi → 奥迪 · দুই কৌশল একসঙ্গে — Coca-Cola → 可口可乐 ("চেখে দেখো আর আনন্দ করো")। "新百伦" সংস্করণ নিয়ে বিরোধে New Balance-কে বহু মিলিয়ন ডলারের ক্ষতিপূরণ গুনতে হয়েছিল। চীনা নামটি নিজেই তৈরি করে নিজের নামে নিশ্চিত করে নেওয়াই বুদ্ধিমানের কাজ।

নিস শ্রেণিবিন্যাসের শ্রেণি ও উপশ্রেণি

ভিত্তি নিস শ্রেণিবিন্যাস, তবে চীনা সংশোধনসহ: শ্রেণিগুলো উপশ্রেণিতে ভাগ হয়ে যায়। আবেদনে শ্রেণি, উপশ্রেণি এবং পণ্য/সেবার সুনির্দিষ্ট বয়ান উল্লেখ করতে হয়।

উদাহরণ

প্রাতরাশসহ ছোট হোটেলের শৃঙ্খল: শ্রেণি ৪৩ "খাদ্য ও আবাসন" → উপযুক্ত উপশ্রেণি → "আবাসনের ব্যবস্থা করা" নামের পদ।

সতর্কতা

অসাবধানে তৈরি তালিকাই সবচেয়ে ব্যয়বহুল ভুল। সঠিক উপশ্রেণি ছাড়া কাছাকাছি সেবাটি অরক্ষিত থেকে যাবে। উপশ্রেণিগুলো আগেভাগেই অনুমোদিত এজেন্টের সঙ্গে মিলিয়ে নিন।

তিন ধাপ: অনুসন্ধান থেকে সনদ পর্যন্ত



ধাপ ১ · CNIPA ডেটাবেসে অনুসন্ধান

নিবন্ধন-তালিকায় খোঁজ অভিন্ন ও কাছাকাছি চিহ্নগুলো ছেঁটে ফেলে। বাধা মিললে চিহ্নটিকে ঘষে-মেজে নেওয়া হয়। কয়েক কার্যদিবস লাগে, বিনিময়ে বাজেট ও সময় দুটোই বাঁচে।



ধাপ ২ · প্রস্তুতি ও দাখিল

পুরো নথিপত্র চীনা ভাষায় জমা দিতে হয়: আবেদনপত্র, চিহ্নের স্পষ্ট ছবি, উপশ্রেণিসহ পণ্যতালিকা, অনুবাদসহ আবেদনকারীর কাগজপত্র, পাওয়ার অব অ্যাটর্নি।



ধাপ ৩ · পরীক্ষা ও সনদ

আনুষ্ঠানিক ও সারবত্তাগত পরীক্ষা → বুলেটিনে প্রকাশ এবং আপত্তির জন্য ৩ মাস। আপত্তি না এলে ১০ বছর মেয়াদের ইলেকট্রনিক সনদ দেওয়া হয়।

নিবন্ধনের দুটি পথ:

জাতীয়

কোথায়: সরাসরি CNIPA-তে

সূচনা: ব্র্যান্ডটি দখলে রাখার ইচ্ছাই যথেষ্ট

উপশ্রেণি: নমনীয় — তালিকা স্থানীয় নিয়ম অনুযায়ী গড়ে নেওয়া যায়

কখন বেশি সুবিধাজনক: লক্ষ্য যখন কেবল চীনা বাজারেই সীমিত

মাদ্রিদ

কোথায়: WIPO-র মাধ্যমে

সূচনা: দাখিলকৃত আবেদন বা নিজ দেশের নিবন্ধন থাকতে হবে

উপশ্রেণি: তুলনায় সংকীর্ণ — মূল আবেদনের পিছু পিছু চলে

কখন বেশি সুবিধাজনক: একসঙ্গে একাধিক বাজারে প্রবেশের সময়

চীনে অবস্থান নেই এমন আবেদনকারী উভয় পথেই লাইসেন্সপ্রাপ্ত পেটেন্ট/ট্রেডমার্ক এজেন্টের মাধ্যমে কাজ চালান।

খরচ কত, সময় কত এবং এরপর কী

খাত	পরিমাণ
দাখিলের সরকারি ফি	প্রতি শ্রেণিতে ~১৮০-৩০০ USD থেকে
অতিরিক্ত পদ	নির্ধারিত সীমার বাইরে প্রতিটির জন্য বাড়তি ফি
আইনি সহায়তা	~৫০০ USD থেকে
সময়কাল (স্বাভাবিক)	১২-১৮ মাস
ত্বরান্বিত প্রক্রিয়া	৬-৯ মাস + বাড়তি অর্থ
সুরক্ষার মেয়াদ	১০ বছর, নবায়নযোগ্য

নিবন্ধনের পর — প্রতিরক্ষা

- ✓ ট্রেডমার্কটি চীনের শুদ্ধ নিবন্ধনে অন্তর্ভুক্ত করুন — শুদ্ধ দপ্তর নকল পণ্য আটকে দেবে, রপ্তানি মুখী চালানসহ
- ✓ চিহ্নটি বাস্তবে ব্যবহার করুন: টানা ৩ বছরের নিষ্ক্রিয়তা অব্যবহারজনিত বাতিলের পথ খুলে দেয়
- ✓ ২০১৯ সালের সংস্কার "ছিনতাই হওয়া" ট্রেডমার্ক চ্যালেঞ্জ করার ভিত্তিগুলো প্রসারিত করেছে

তাইওয়ান, ম্যাকাও, হংকং

মূল ভূখণ্ড চীনের সুরক্ষা এই অঞ্চলগুলোতে পৌঁছায় না — প্রত্যেকটির নিজস্ব নিবন্ধন ব্যবস্থা আছে। প্রতিটি এখতিয়ারে আলাদা আবেদন করতে হয়।

সংখ্যাগুলো আনুমানিক

উন্মুক্ত সূত্রভিত্তিক নির্দেশক, কোনো সরকারি মূল্যতালিকা নয়। ফি পণ্যতালিকার সঙ্গে যুক্ত, তাই দাখিলের আগে হালনাগাদ হিসাব এজেন্টের কাছ থেকে যাচাই করে নিন।

CONTACTS

VITA LIBERTA LIMITED

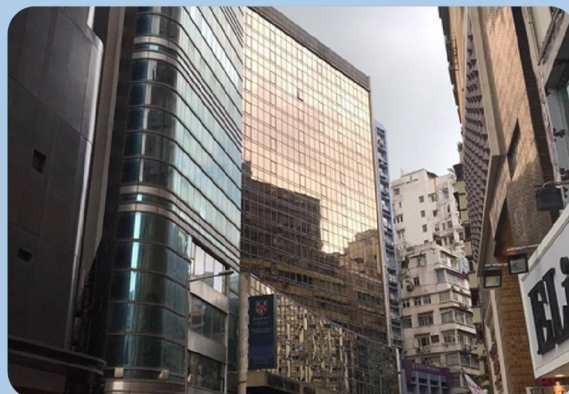
www.vitaliberta.hk

Office room 68, 7/F, Woon Lee Commercial Building, 7 Austin Ave, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong

+852 6841 6177



legal@vitaliberta.com



Hangzhou office (China):

Room 815, Building 3, Zhonghao Wangjiang International, No. 332 Wangjiang East Road, Shangcheng District, Hangzhou City

Direct line:

+86 130 7361 7169