Tmall Global: vào Trung Quốc không cần công ty Trung Quốc

Tiêu chí	Tmall nội địa	Tmall Global 天猫国际
Pháp nhân tại Trung Quốc đại lục	Bắt buộc	Không yêu cầu
Nơi người bán đăng ký	Tại Trung Quốc	Ở nước ngoài, kể cả Hồng Kông
Văn phòng, kho, tài khoản ngân hàng tại Trung Quốc	Cần có	Không cần

Kết luận

Lựa chọn nền tảng quyết định chi phí, chế độ hải quan và thuế

Hai trục thẩm định: chủ thể và thương hiệu

Thẩm định chủ thể

- Giấy chứng nhận đăng ký công ty
- Xác nhận tình trạng thuế
- Giấy tờ ngân hàng
- Hộ chiếu và giấy ủy quyền của người đại diện
- Cơ cấu sở hữu

Thẩm định thương hiệu

- Nhãn hiệu của chính doanh nghiệp
- hoặc chuỗi ủy quyền đầy đủ từ chủ sở hữu quyền

Quan trọng

Mỗi vòng thẩm định đều có thể khiến hồ sơ bị dừng

Lời khuyên

Đăng ký nhãn hiệu (®) trước khi nộp hồ sơ. Với ™, tiền ký quỹ của cửa hàng flagship tăng từ **50.000** lên **100.000 nhân dân tệ**

Quyền đối với thương hiệu quyết định loại cửa hàng

Cửa hàng flagship 品牌旗舰店

Chủ sở hữu thương hiệu hoặc bên được cấp phép độc quyền

Cửa hàng chuyên doanh 专卖店

Đại lý được ủy quyền của một thương hiệu

Cửa hàng đa thương hiệu 专营店

Nhiều thương hiệu, ký quỹ **50.000–100.000 nhân dân tệ**

Kết luận

Loại cửa hàng phụ thuộc vào bộ quyền đối với thương hiệu, không phải uy tín

Ba khoản thanh toán cho nền tảng

Khoản phí	Số tiền	Lưu ý
Tiền ký quỹ 保证金	50.000 nhân dân tệ (cửa hàng flagship và chuyên doanh có nhãn ®)	Nhãn ™ làm số tiền tăng gấp đôi
Ký quỹ khi bán hàng từ 2 quốc gia trở lên	300.000 nhân dân tệ	Cao gấp 6 lần
Phí dịch vụ kỹ thuật hằng năm 年费	30.000 hoặc 60.000 nhân dân tệ	Nhiều ngành hàng thì áp mức cao nhất
Hoa hồng mỗi đơn hàng	Thường 2–5% tùy ngành hàng	Tính vào giá trước khi ra mắt

Tổng cộng

Riêng phí nền tảng đã từ **80.000 nhân dân tệ**, chưa gồm logistics và marketing

Lưu ý

Việc bãi bỏ phí hằng năm từ ngày 1/9/2024 chỉ áp dụng cho Tmall nội địa. Tmall Global vẫn thu phí này

Tiền ký quỹ là khoản bảo đảm theo hợp đồng: khi vi phạm (ví dụ hàng giả), tiền phạt sẽ bị khấu trừ từ khoản này

Bưu kiện được nhập khẩu như hàng mua cá nhân

	Nhập khẩu qua kho ngoại quan (1210)	Nhập khẩu trực tiếp (9610)
Cách vận hành	Lô hàng được lưu sẵn tại kho trong khu giám sát hải quan (Hàng Châu, Ninh Ba)	Đơn hàng được gửi từ nước ngoài sau khi thanh toán
Thời gian giao hàng	1–5 ngày	Từ một tuần
Vốn đầu tư tồn kho	Cần	Không cần
Ưu điểm chính	Tốc độ	Tiết kiệm vốn lưu động

Positive List: được bán những gì

- Hơn 1.400 dòng hàng được phép bán lẻ xuyên biên giới
- Phiên bản 2019, sửa đổi từ ngày 01/03/2022 (公告2022年第7号)
- Một số dòng hàng chỉ dành cho nhập khẩu qua kho ngoại quan (1210)
- Không cần giấy phép nhập khẩu lần đầu và đăng ký (商财发〔2018〕486号)

Hải quan đối chiếu ba luồng dữ liệu

Đơn hàng → Thanh toán → Giao hàng

Lời khuyên

Đối chiếu mã biểu thuế Trung Quốc của sản phẩm với danh mục trước khi chuyển lô hàng vào kho ngoại quan

Hạn mức 5.000 nhân dân tệ và thuế suất 9,1%

Hạn mức cho mỗi người mua (từ ngày 1/1/2019, còn hiệu lực tại thời điểm tháng 11/2026)

5.000 NDT
mỗi lần mua

26.000 NDT
mỗi năm

Trong hạn mức

0%
thuế nhập khẩu

70%
số VAT và thuế tiêu thụ theo luật định

Thuế suất VAT thực tế

9,1%
hàng chịu thuế suất 13%

6,3%
hàng chịu thuế suất 9%

Người nộp thuế là người mua. Nền tảng, người bán hoặc đơn vị vận chuyển là bên thu hộ, nộp thay

Quan trọng

Vượt 5.000 nhân dân tệ, toàn bộ đơn hàng bị đánh thuế như hàng nhập khẩu thông thường, không chỉ phần vượt

Ngoại lệ

Một sản phẩm đơn lẻ trên 5.000 nhân dân tệ vẫn có thể nhập qua kênh xuyên biên giới trong hạn mức năm, nhưng phải nộp đủ thuế. Cấm bán lại các hàng hóa này

Từ hồ sơ đến khai trương

1 **Đánh giá thương hiệu và chủ thể**

Khoảng 3 ngày làm việc. Nộp hồ sơ kèm loại cửa hàng và ngành hàng trên cổng người bán

2 **Thẩm định hồ sơ**

Khoảng 5 ngày làm việc. Giấy tờ đăng ký, chuỗi ủy quyền

3 **Chuẩn bị cửa hàng**

Sau khi được duyệt. Tài khoản Alipay Global, hợp đồng, tiền ký quỹ

4 **Khai trương**

Khi gian hàng sẵn sàng. Phí hằng năm, trang sản phẩm, logistics Cainiao

Đối tác Tmall Partner (TP) đảm nhận

- Chăm sóc khách hàng bằng tiếng Trung
- Thiết kế gian hàng
- Điểm tiếp nhận hàng hoàn trả tại Trung Quốc đại lục

Tmall Global: những điểm cốt lõi

Nghịch lý của nền tảng

Gỡ bỏ phần nặng nề nhất (pháp nhân, giấy phép, kho tại Trung Quốc), nhưng quản lý chặt cả chi tiết nhỏ nhất (từng bưu kiện, từng ký hiệu nhãn hiệu, từng nhân dân tệ trong hạn mức)

Hồ sơ quyết định ngân sách

Tình trạng nhãn hiệu và ngành hàng khiến tiền ký quỹ chênh nhau nhiều lần

Mô hình cung ứng là quyết định về vốn

1210 giúp giao hàng nhanh, 9610 giữ được vốn lưu động

Hạn mức người mua là một phần chính sách giá

Giỏ hàng trên 5.000 nhân dân tệ mất toàn bộ ưu đãi

Tóm lại

Tmall.hk là công cụ kiểm chứng nhu cầu trước khi thành lập công ty riêng tại Trung Quốc

CONTACTS

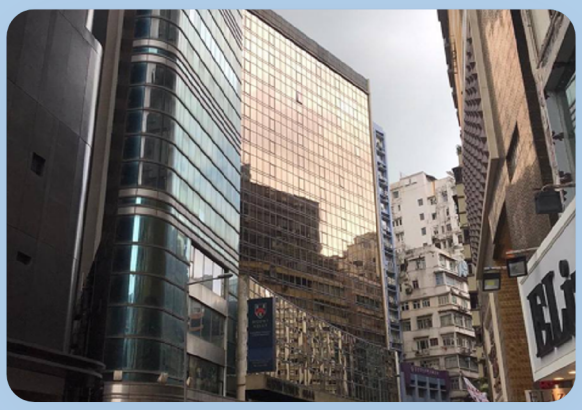
VITA LIBERTA LIMITED

www.vitaliberta.hk

Office room 68, 7/F, Woon Lee Commercial Building, 7 Austin Ave, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong

+852 6841 6177

legal@vitaliberta.com



Hangzhou office (China):

Room 815, Building 3, Zhonghao Wangjiang International, No. 332 Wangjiang East Road, Shangcheng District, Hangzhou City

Direct line:

+86 130 7361 7169

VITA LIBERTA™