Tmall cho thương hiệu nước ngoài: hai lộ trình khác nhau

Với người mua là một gian hàng chung, với người bán là hai kênh có quy định khác nhau

Tmall 天猫

- Bán lẻ nội địa Trung Quốc
- Cần có công ty tại Trung Quốc đại lục

Tmall Global 天猫国际

- Bán lẻ xuyên biên giới (CBEC)
- Phù hợp với công ty nước ngoài, kể cả công ty Hồng Kông

Quan trọng

Chọn sai lộ trình sẽ tốn nhiều tháng chờ phê duyệt và khoản ký quỹ nộp nhầm mô hình

Tmall và Tmall Global: khác biệt chính

Tiêu chí	Tmall	Tmall Global
Pháp nhân	Công ty tại Trung Quốc đại lục (WFOE hoặc nhà phân phối)	Nước ngoài, kể cả Hồng Kông, Ma Cao, Đài Loan
Danh mục hàng hóa	Mọi sản phẩm hợp pháp	Chỉ danh sách tích cực
Đăng ký sản phẩm	Bắt buộc (mỹ phẩm: 注册 hoặc 备案)	Không cần
Hàng tồn kho	Kho trong nước	Kho ngoại quan hoặc ở nước ngoài
Hạn mức mua	Không có	5.000 / 26.000 CNY
Phí hằng năm	Miễn cho người bán mới từ ngày 01/09/2024	Vẫn áp dụng

Kết luận

Không có công ty Trung Quốc, phương án khả thi là **Tmall Global**

Tmall Global tìm chủ sở hữu thương hiệu, không phải người bán lại

Cửa hàng chính hãng 旗舰店

Chủ sở hữu nhãn hiệu hoặc người được ủy quyền độc quyền

Cửa hàng chuyên doanh 专营店

Nhà phân phối nhiều thương hiệu trong cùng một ngành hàng

Cửa hàng đại lý ủy quyền 专卖店

Một thương hiệu theo ủy quyền của chủ sở hữu quyền

Thương hiệu chỉ được biết đến qua website riêng sẽ không vượt qua vòng xét duyệt

Quan trọng

Doanh số qua các sàn thương mại điện tử lớn và chuỗi bán lẻ ở nước ngoài được tính

Từ tháng 5/2026, thẩm định khi gia nhập nghiêm ngặt hơn

Giấy tờ mới

Tài liệu thương hiệu chỉ được chấp nhận nếu được cấp trong thời hạn hợp lý

Doanh số ở nước ngoài

Doanh số trên một số nền tảng trực tuyến có vòng quay nhanh không được tính

Thực phẩm chức năng

Chứng nhận nhà máy cần có: **GMP, TGA** hoặc **NSF**

"Thẩm định nguồn gốc toàn cầu" 全球探源计划

Từ ngày 28/5/2026, tham gia theo đăng ký. Thương hiệu cung cấp:

- giấy chứng nhận xuất xứ
- bằng chứng được phép bán tại nước sản xuất
- video tại cửa hàng hoặc ảnh chụp màn hình một gian hàng trực tuyến lớn

Kết quả

Nhãn **"全球探源认证"** trên trang sản phẩm

VITA LIBERTA™

Thực phẩm cần có đối tác tin cậy tại Trung Quốc

Là ai 境内受托企业

Công ty trong nước sản xuất hoặc kinh doanh thực phẩm, chịu trách nhiệm thu hồi sản phẩm

Căn cứ

Thông báo số 1 năm 2026 của SAMR và MOFCOM

Thời hạn trên Tmall Global

90 ngày kể từ ngày 15/5/2026 để nhập thông tin đối tác vào trang quản trị người bán

24 giờ để nộp kế hoạch thu hồi khi có nguy cơ về an toàn

VITA LIBERTA™

Danh sách tích cực và hạn mức mua

1.476 dòng hàng trong danh sách tích cực (正面清单) từ ngày 01/3/2022

Hàng ngoài danh sách không thể bán qua CBEC dưới bất kỳ hình thức cửa hàng nào

Hạn mức của người mua

5.000 nhân dân tệ
mỗi đơn

26.000 nhân dân tệ
mỗi năm

Thuế trong hạn mức

0%
thuế nhập khẩu

70%
mức VAT và thuế tiêu thụ đặc biệt thông thường

- **Hàng trên 5.000 nhân dân tệ:** được bán nếu là sản phẩm duy nhất trong đơn và nằm trong hạn mức năm. Thuế thu đầy đủ
- **Vượt hạn mức năm:** áp dụng chế độ thương mại thông thường

Ngân sách khởi động trên Tmall Global

Ký quỹ 保证金

Khoản bảo đảm cho vi phạm và khiếu nại. Tùy theo ngành hàng và tình trạng nhãn hiệu

Với thực phẩm trẻ em, thực phẩm chức năng, thuốc không kê đơn (OTC), sản phẩm cho mẹ bầu: **300.000 nhân dân tệ**

Phí dịch vụ kỹ thuật hằng năm

30.000 hoặc **60.000 nhân dân tệ**. Nếu kinh doanh nhiều ngành hàng, áp dụng mức cao nhất

Hoa hồng

2–5% mỗi giao dịch, tùy ngành hàng

Phí Alipay

1% cho chuyển đổi ngoại tệ và chuyển doanh thu về tài khoản nước ngoài

Ngoài ra

Đơn vị vận hành Tmall Partner (TP) được trả phí riêng

Kết luận

Ngân sách năm đầu được tính theo ngành hàng có mức cao nhất trong danh mục, không theo mức phí thấp nhất

Kho ngoại quan hay gửi trực tiếp

1210

Kho ngoại quan (保税仓)

- Lô hàng được nhập trước
- Thông quan từng sản phẩm khi có đơn
- Trung tâm tiêu biểu: Hàng Châu, Ninh Ba
- Giao hàng nhanh
- Phù hợp với sản phẩm bán chạy

9610

Nhập khẩu trực tiếp (直购进口)

- Kiện hàng được gửi từ nước ngoài sau khi đặt
- Không có tồn kho tại Trung Quốc
- Giao hàng lâu hơn và đắt hơn
- Phù hợp để thử nghiệm nhu cầu

Quan trọng

Trả hàng trong vòng 30 ngày giúp người mua được hoàn thuế. Hãy thống nhất trước quy trình logistics ngược với kho

4 giai đoạn gia nhập và những điểm hay bị từ chối nhất

Giai đoạn	Hồ sơ cần nộp	Lý do từ chối thường gặp
1. Đăng ký	Loại cửa hàng, thương hiệu, ngành hàng, thông tin công ty	Ngành hàng ngoài danh sách tích cực
2. Thẩm định điều kiện	Đăng ký công ty, nhãn hiệu hoặc chuỗi ủy quyền, doanh số ở nước ngoài	Giấy tờ hết hạn
3. Chuẩn bị	Kích hoạt Alipay, ký quỹ	Chuỗi ủy quyền bị đứt
4. Khai trương	Trang sản phẩm bằng tiếng Trung, phí hằng năm	Hứa hẹn tác dụng chữa bệnh

Lời khuyên

Hãy xin giấy chứng nhận xuất xứ ngay trước khi nộp hồ sơ

Kết luận chính

Tmall Global bỏ yêu cầu về pháp nhân, đăng ký sản phẩm và kho tại Trung Quốc, nhưng đòi hỏi chứng minh nguồn gốc sản phẩm và nhu cầu ở nước ngoài. Đây là điểm khởi đầu để thử nghiệm nhu cầu trước khi đầu tư vào công ty tại Trung Quốc

CONTACTS

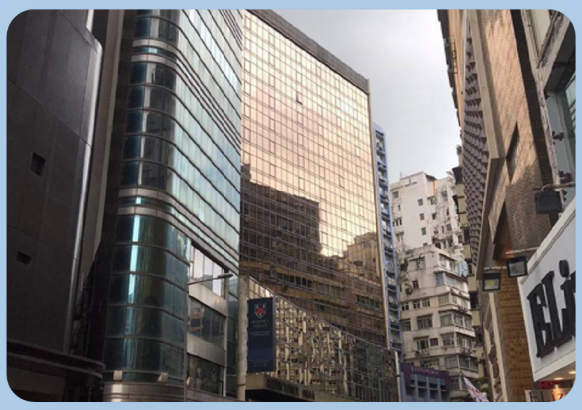
VITA LIBERTA LIMITED

www.vitaliberta.hk

Office room 68, 7/F, Woon Lee Commercial Building, 7 Austin Ave, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong

+852 6841 6177

legal@vitaliberta.com



Hangzhou office (China):

Room 815, Building 3, Zhonghao Wangjiang International, No. 332 Wangjiang East Road, Shangcheng District, Hangzhou City

Direct line:

+86 130 7361 7169

VITA LIBERTA™