Cómo vender en JD.com siendo una empresa extranjera

Modelos de entrada, requisitos de acceso e impuesto a cargo del comprador

Tres preguntas que plantea la plataforma antes de abrir la tienda

- ¿Quién es el vendedor legal?
- ¿Desde dónde se envía la mercancía?
- ¿Quién paga el impuesto en la frontera?

La tienda llega al final: después del agente, la cadena de derechos sobre la marca y la elección del modelo fiscal

Tres vías para entrar en JD.com

El modelo define los impuestos, los costos y el control del precio

JD Worldwide 京东国际

- **Vendedor:** empresa fuera de China continental, incluidas las de Hong Kong
- **Impuestos:** arancel 0 %; IVA e impuesto al consumo al 70 % dentro de los límites
- El arranque más rápido; límites por comprador

POP nacional POP

- **Vendedor:** persona jurídica en China continental (p. ej., FIE)
- **Impuestos:** arancel según tarifa, IVA del 13 % o 9 %, impuesto al consumo
- Registro, etiquetado, certificación

Proveedor 自营

- **Vendedor:** JD como comprador
- **Impuestos:** la plataforma gestiona la importación
- Solo por invitación; JD fija el precio

Conclusión

Para un piloto, JD Worldwide. POP y 自营, una vez confirmada la demanda

JD Worldwide: tienda propia sin persona jurídica china

Un canal propio de comercio electrónico transfronterizo minorista (CBEC). El vendedor es una empresa extranjera

Dos formas de envío

9610
Envío postal directo al comprador

1210
Despacho desde un almacén de depósito aduanero en China continental

Dónde se permite el régimen de depósito aduanero

Circular 商财发〔2021〕39号, previa confirmación de la aduana local:

- zonas de libre comercio
- zonas piloto integrales de CBEC
- zonas francas integrales
- zonas de demostración para la promoción de importaciones
- centros logísticos de tipo B

El precio de no tener estructura en China

Límites por comprador y un agente obligatorio en China continental

Acceso a JD Worldwide: el paquete básico

Cuatro elementos obligatorios

Persona jurídica fuera de China continental

Se admiten empresas de Hong Kong, Macao y Taiwán

Cuenta corporativa

Con liquidación en dólares estadounidenses

Agente en China continental 连带责任人

Con responsabilidad solidaria

Dirección para devoluciones en China continental

JD no acepta una dirección de devoluciones en Hong Kong

Fundamento

Circular 商财发〔2018〕486号: el agente se registra ante la aduana, responde de la veracidad de la declaración y asume responsabilidad civil solidaria

Cadena de autorización de la marca

El principal motivo de rechazo: disputas sobre los derechos de marca

Qué se necesita

- Certificado de registro de la marca fuera de China continental o acuse de recibo de la solicitud
- Si la marca no es suya: una cadena de autorización de no más de 3 niveles
- Sellos en cada eslabón
- Facturas de compra

Titular de la marca → **Distribuidor de 1.er nivel** → **Distribuidor de 2.º nivel**

⚠ **Error típico:** una ruptura en la cadena; hay carta de la marca, pero falta la del distribuidor de 1.er nivel

Consejo

Reunir y verificar la cadena antes de registrarse en el panel 京麦 (Jingmai)

Tipo de tienda

El formato de tienda determina el depósito y el proceso de revisión

Tienda insignia 旗舰店

Una sola marca; titular o distribuidor exclusivo. Depósito desde **USD 5000**

Tienda autorizada de marca 专卖店

Una sola marca con autorización no exclusiva

Tienda especializada 专营店

Varias marcas de una misma categoría

Los formatos multimarca exigen un depósito mayor (escala de 2026)

Riesgo

Si el tipo de tienda no coincide con los documentos, la revisión se alarga

El impuesto lo paga el comprador

En el canal CBEC, el contribuyente es el comprador persona física

Retienen el impuesto: la plataforma, la empresa logística o el agente de aduanas

Tipos dentro de los límites

0 %
arancel

70 %
del IVA e impuesto al consumo legales

Carga final (sin impuesto al consumo)

9,1 %
producto con IVA del 13 %

6,3 %
producto con IVA del 9 %

Fundamento

Circular 财关税〔2016〕18号, vigente desde el 8 de abril de 2016. El tipo del 13 % se mantiene en la Ley del IVA de la RPC, vigente desde el 1 de enero de 2026

Límites y lista positiva

5000 y 26 000 yuanes: el límite de la ventaja fiscal

5000 yuanes
por compra

26 000 yuanes
por persona al año

Fundamento

Circular 财关税〔2018〕49号, desde el 1 de enero de 2019

- **Un pedido de más de 5000 yuanes** solo se admite si es una única unidad y queda límite anual disponible, pero tributa a los tipos completos de la importación general
- **Los productos adquiridos vía CBEC** son para consumo personal; la reventa está prohibida

Lista positiva

Por JD Worldwide solo se venden los productos incluidos (edición de 2019 con ajustes desde el 1 de marzo de 2022). Algunos productos solo pueden enviarse desde un almacén de depósito aduanero

Costos y requisitos tras el lanzamiento

Cuánto cuesta entrar y qué revisa JD después

Depósito

Reembolsable, por tienda

Comisión

2–8 % por categoría

Tarifa por transacción

0,9 % por pedido

Cuota anual

Según la tabla de tarifas de la categoría en la fecha de solicitud

Norma de JD	Requisito	Si se incumple
Autenticidad	Cero falsificaciones	Bloqueo permanente desde el primer caso
Envío	72 horas	Quejas y caída de la calificación
Devolución por calidad	7 días, dirección en China continental	La disputa se resuelve a favor del comprador
Atención al cliente	En chino en el chat Dongdong (咚咚)	Pérdida de conversión

Si la devolución se produce dentro de los 30 días posteriores al despacho aduanero, el comprador puede recuperar el impuesto. El primer pico de pedidos llega con el festival 618

Conclusiones estratégicas

JD Worldwide no es una forma de eludir la regulación, sino una manera económica de validar la demanda

1 **El modelo importa más que la tienda**

Elegir entre JD Worldwide, POP y 自营 define el impuesto, el depósito y el control del precio

2 **La cadena de derechos es el filtro principal**

Hay que reunirla antes de la solicitud, no cuando la pida el moderador

3 **El límite del comprador forma parte de la fijación de precios**

Un pedido de más de 5000 yuanes pierde la ventaja fiscal

Balance

Los datos del primer año muestran qué productos trasladar al almacén de depósito aduanero y con cuáles pasar a POP

CONTACTS

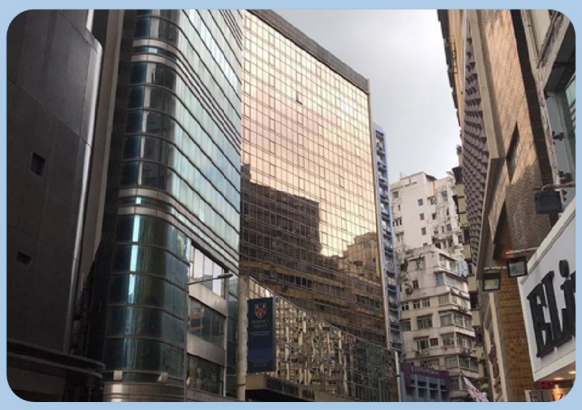
VITA LIBERTA LIMITED

www.vitaliberta.hk

Office room 68, 7/F, Woon Lee Commercial Building, 7 Austin Ave, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong

+852 6841 6177

legal@vitaliberta.com



Hangzhou office (China):

Room 815, Building 3, Zhonghao Wangjiang International, No. 332 Wangjiang East Road, Shangcheng District, Hangzhou City

Direct line:

+86 130 7361 7169