Como uma empresa estrangeira pode vender na JD.com

Modelos de entrada, requisitos de acesso e imposto pago pelo comprador

Três perguntas que a plataforma faz antes de abrir a loja

- Quem é o vendedor legal?
- De onde a mercadoria é enviada?
- Quem paga o imposto na fronteira?

A loja vem por último — depois do agente, da cadeia de direitos sobre a marca e da escolha do modelo tributário

Três caminhos para a JD.com

O modelo define tributos, custos e controle de preço

JD Worldwide 京东国际

- **Vendedor:** empresa fora da China continental, inclusive de Hong Kong
- **Tributos:** imposto de importação 0%; IVA e imposto sobre consumo a 70% dentro dos limites
- Início mais rápido; limites por comprador

POP doméstico POP

- **Vendedor:** pessoa jurídica na China continental (por exemplo, FIE)
- **Tributos:** imposto de importação conforme a tarifa, IVA de 13% ou 9%, imposto sobre consumo
- Registro, rotulagem, certificação

Fornecedor 自营

- **Vendedor:** a JD como compradora
- **Tributos:** a plataforma cuida do desembaraço de importação
- Apenas por convite; a JD define o preço

Conclusão

Para um piloto, JD Worldwide. POP e 自营, depois que a demanda for confirmada

JD Worldwide: loja própria sem pessoa jurídica chinesa

Um canal próprio de varejo transfronteiriço (CBEC). O vendedor é uma empresa estrangeira

Duas formas de entrega

9610
Envio postal direto ao comprador

1210
Expedição a partir de um armazém alfandegado na China continental

Onde o regime alfandegado é permitido

Aviso 商财发〔2021〕39号, mediante confirmação da alfândega local:

- zonas de livre comércio
- zonas-piloto integradas de CBEC
- zonas alfandegadas integradas
- zonas de demonstração de promoção de importações
- centros logísticos do tipo B

O preço de não ter estrutura na China

Limites por comprador e agente obrigatório na China continental

Acesso ao JD Worldwide: o pacote básico

Quatro elementos obrigatórios

Pessoa jurídica fora da China continental

Empresas de Hong Kong, Macau e Taiwan são aceitas

Conta corporativa

Com liquidação em dólares americanos

Agente na China continental 连带责任人

Com responsabilidade solidária

Endereço para devoluções na China continental

A JD não aceita endereço de devolução em Hong Kong

Fundamento

Aviso 商财发〔2018〕486号: o agente se registra na alfândega, responde pela veracidade da declaração e tem responsabilidade civil solidária

Cadeia de autorização da marca

O principal motivo de recusa — disputa sobre direitos de marca

O que é necessário

- Certificado de registro da marca fora da China continental ou comprovante de recebimento do pedido
- Se a marca não for sua — cadeia de autorização de no máximo 3 níveis
- Carimbos em cada elo
- Faturas de compra

Titular da marca → **Distribuidor de 1º nível** → **Distribuidor de 2º nível**

⚠ **Erro comum:** quebra na cadeia — existe a carta da marca, mas falta a do distribuidor de 1º nível

Dica

Reunir e conferir a cadeia antes do cadastro no painel 京麦 (Jingmai)

Tipo de loja

O formato da loja define o depósito e o andamento da análise

Loja flagship 旗舰店

Uma marca, titular ou distribuidor exclusivo. Depósito a partir de **US$ 5.000**

Loja autorizada da marca 专卖店

Uma marca com autorização não exclusiva

Loja especializada 专营店

Várias marcas de uma mesma categoria

Formatos multimarca exigem depósito maior (tabela de 2026)

Risco

Divergência entre o tipo de loja e os documentos atrasa a análise

O imposto é pago pelo comprador

No canal CBEC, o contribuinte é o comprador pessoa física

O imposto é retido pela plataforma, pela empresa de logística ou pelo despachante aduaneiro

Alíquotas dentro dos limites

0%
imposto de importação

70%
do IVA e do imposto sobre consumo legais

Carga final (sem imposto sobre consumo)

9,1%
produto com IVA de 13%

6,3%
produto com IVA de 9%

Fundamento

Aviso 财关税〔2016〕18号, em vigor desde 8 de abril de 2016. A alíquota de 13% foi mantida pela Lei do IVA da RPC, em vigor desde 1º de janeiro de 2026

Limites e lista positiva

5.000 e 26.000 yuans — o limite da vantagem tributária

5.000 yuans
por compra

26.000 yuans
por pessoa ao ano

Fundamento
Aviso 财关税〔2018〕49号, desde 1º de janeiro de 2019

- **Pedido acima de 5.000 yuans** só é aceito com uma única unidade e limite anual não esgotado, mas é tributado pelas alíquotas cheias da importação comum
- **Mercadoria via CBEC** é para consumo pessoal; a revenda é proibida

Lista positiva
Pelo JD Worldwide só são vendidos itens incluídos (edição de 2019, com ajustes a partir de 1º de março de 2022). Parte dos produtos só pode sair de armazém alfandegado

Custos e exigências após o lançamento

Quanto custa entrar e o que a JD verifica depois

Depósito

Reembolsável, por loja

Comissão

2–8% por categoria

Taxa por transação

0,9% por pedido

Anuidade

Conforme a tabela da categoria na data da solicitação

Padrão da JD	Exigência	Se descumprir
Autenticidade	Zero falsificações	Bloqueio permanente já no primeiro caso
Envio	72 horas	Reclamações e queda na avaliação
Devolução por qualidade	7 dias, endereço na China continental	A disputa é decidida a favor do comprador
Atendimento	Em chinês no chat Dongdong (咚咚)	Perda de conversão

Em devoluções feitas em até 30 dias após o desembaraço aduaneiro, o comprador pode reaver o imposto. O primeiro pico de pedidos é o festival 618

Conclusões estratégicas

JD Worldwide não é um atalho para driblar a regulação, e sim uma forma barata de testar a demanda

1 **O modelo importa mais que a loja**

A escolha entre JD Worldwide, POP e 自营 define o imposto, o depósito e o controle de preço

2 **A cadeia de direitos é o principal filtro**

Reúna-a antes da solicitação, não quando o moderador pedir

3 **O limite do comprador faz parte da precificação**

Um pedido acima de 5.000 yuans perde a vantagem tributária

Resumo

Os dados do primeiro ano mostram quais itens transferir para o armazém alfandegado e com quais partir para o POP

CONTACTS

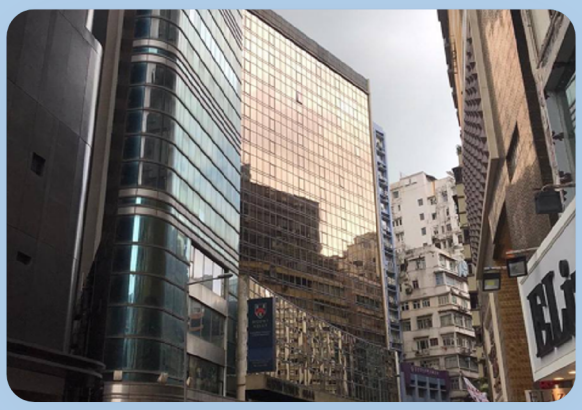
VITA LIBERTA LIMITED

www.vitaliberta.hk

Office room 68, 7/F, Woon Lee Commercial Building, 7 Austin Ave, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong

+852 6841 6177

legal@vitaliberta.com



Hangzhou office (China):

Room 815, Building 3, Zhonghao Wangjiang International, No. 332 Wangjiang East Road, Shangcheng District, Hangzhou City

Direct line:

+86 130 7361 7169