企业用淘宝：销售对税务机关已全面透明

自2025年6月20日起，平台定期向税务机关报送经营者信息

项目	要点
依据	国务院令第810号
报送内容	经营者身份信息及收入
报送频率	每季度一次
涉及对象	进口采购方与平台经营者

结论

无主体、无账务的经营，如今已在税务机关的视野之内

淘宝如何报送经营者信息

1 **《电子商务法》第二十八条**

平台须向主管部门报送经营者信息

2 **国务院令第810号（2025年6月20日）**

报送常态化，规则统一

3 **季度报送**

每季度终了后一个月内

4 **接收方**

平台企业主管税务机关（国家税务总局系统）

重要

首次报送于2025年10月1日至31日完成

按采购批量选平台，而不是按价格

平台	模式	适用场景	风险
Taobao 淘宝	C2C零售，无起订量	样品与小批量	卖家多为转售，而非生产厂家
1688 阿里巴巴	B2B批发，按包起订	重复采购	仅限中国大陆发货，需要货代
Tmall 天猫	B2C，品牌官方旗舰店	正品保障	商家入驻门槛最高

注意

2024–2025年起，淘宝英文界面已在新加坡、马来西亚、香港和澳门上线。界面为机器翻译，批量采购谈判仍需使用中文

商品页价格只是成本下限

商品价格

+ 代购服务费
+ 国内运费
+ 仓库集运费
+ 收货国关税及进口税费

合计

= 实际采购成本

建议

首次付款前，请代理提供货物在仓库的照片及毛重，以便在国际运输前留存货物状态

淘宝购物凭证不能抵税，必须取得发票

规定	内容
卖家开具发票的义务	《电子商务法》第十四条。纸质发票与电子发票具有同等法律效力
税前扣除依据	《企业所得税税前扣除凭证管理办法》（国家税务总局公告2018年第28号）第五条
取得期限	次年5月31日前（年度汇算清缴）
逾期取得的追补扣除	追补年限不超过5年

警告

无发票 → 支出不得税前扣除 → 补缴企业所得税，税率最高25%

规则

付款前与卖家约定开具发票

在淘宝开店，从设立中国主体开始

个人店铺

绑定店主身份证

企业店铺

绑定营业执照及企业支付宝，可开设更多员工子账号，获得更多店铺展示位

法律要求

- **第十条：** 经营者依法办理市场主体登记
- **第十五条：** 在店铺首页持续公示营业执照信息
- **第二十七条：** 平台在店铺开通前核验经营者信息

结论

外国公司需设立经营范围包含电子商务的外商独资企业（WFOE）

跨境电商（CBEC）：无需内地公司即可开店

运作方式

商品从海外仓直接发往中国消费者

消费者限额

5,000元
单次交易

26,000元
年度交易

重要

- 单价超过5,000元的商品须全额缴纳关税及进口环节税
- 超出年度限值的部分按一般贸易方式管理
- 禁止在中国境内二次销售

适用场景

在注册WFOE前测试市场需求

从25%到5%：淘宝WFOE可享受的税收优惠

企业所得税

5%，而非25%

- 年应纳税所得额不超过300万元
- 从业人数不超过300人
- 资产总额不超过5,000万元

增值税

1%，而非3%

- 月销售额不超过10万元或季度不超过30万元免征
- 超过起征点后，全部销售额均需纳税

平台报送

每季度，季度终了后一个月内

优惠有效期

至2027年12月31日

风险

利润超标，全年恢复适用25%税率

多店铺拆分收入可通过平台数据识别

淘宝是透明的经营窗口，而非灰色进口渠道

采购

样品走淘宝，批量走1688。付款前约定开具发票

销售

境内店铺只能通过WFOE开设。在华无主体，选择跨境模式

核算

无论您是否申报，收入数据每季度都会报送税务机关

结论

卖家的纳税合规，正在成为其声誉与企业价值的一部分

CONTACTS

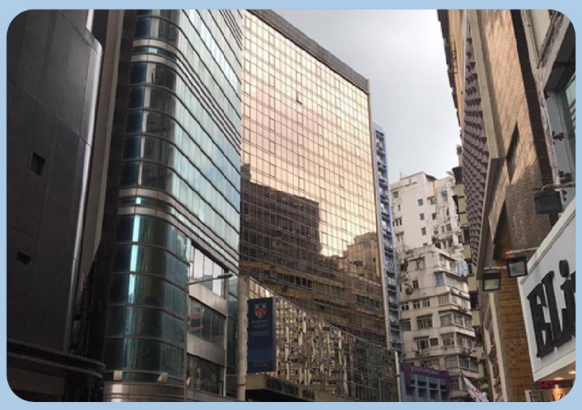
VITA LIBERTA LIMITED

www.vitaliberta.hk

Office room 68, 7/F, Woon Lee Commercial Building, 7 Austin Ave, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong

+852 6841 6177

legal@vitaliberta.com



Hangzhou office (China):

Room 815, Building 3, Zhonghao Wangjiang International, No. 332 Wangjiang East Road, Shangcheng District, Hangzhou City

Direct line:

+86 130 7361 7169

VITA LIBERTA™