企業用淘寶：銷售對稅務機關已全面透明

自2025年6月20日起，平台定期向內地稅務機關報送商家資料

項目	要點
法律依據	國務院令第810號
報送內容	商家身份資料及收入
報送頻率	每季一次
涉及對象	進口採購方與平台商家

結論

沒有公司主體、不做賬的經營，現已在稅務機關視野之內

淘寶如何報送商家資料

1 **《電子商務法》第二十八條**

平台須報送商家資料

2 **國務院令第810號（2025年6月20日）**

報送常態化，程序統一

3 **季度報送**

每季結束後一個月內

4 **接收方**

平台企業的主管稅務機關（國家稅務總局系統）

重要

首次報送已於2025年10月1日至31日完成

按訂貨量選平台，而不是按價格

平台	模式	適用場景	風險
Taobao 淘宝	C2C零售，無最低訂購量	樣品及小批量	賣家多為轉售商，而非生產商
1688 阿里巴巴	B2B批發，以包裝為最低訂購單位	定期重複採購	只限內地發貨，需要貨運代理
Tmall 天猫	B2C，品牌官方旗艦店	保證正品	商家入駐門檻最高

注意

淘寶英文介面自2024–2025年起已在新加坡、馬來西亞、香港及澳門推出。介面為機器翻譯，批量訂貨的洽談仍須以中文進行

商品頁價格只是成本下限

商品價格

+ 代購服務費
+ 內地運費
+ 倉庫集運費
+ 收貨地關稅及進口稅費

合計

= 實際採購成本

建議

首次付款前，請代理提供貨物在倉庫的照片及毛重，以便在國際運輸前記錄貨物狀況

淘寶收據不能抵稅，必須取得發票

規定	內容
賣家開具發票的義務	《電子商務法》第十四條。紙本發票與電子發票具同等法律效力
稅前扣除依據	《企業所得稅稅前扣除憑證管理辦法》（國家稅務總局公告2018年第28號）第五條
取得期限	翌年5月31日前（年度匯算清繳）
逾期取得的追補扣除	追補年限不超過5年

警告

沒有發票 → 支出不可稅前扣除 → 補繳企業所得稅，稅率最高25%

規則

付款前先與賣家約定開具發票

在淘寶開店，先要有內地公司主體

個人店鋪

綁定店主身份證

企業店鋪

綁定營業執照及公司支付寶，可開設更多員工子帳戶及店鋪展示位

法律要求

- **第十條：** 商家須依法辦理市場主體登記
- **第十五條：** 店鋪首頁須持續公示營業執照資料
- **第二十七條：** 平台在店鋪開通前核實商家資料

結論

外國公司須設立經營範圍包括電子商務的外商獨資企業（WFOE）

跨境電商（CBEC）：毋須內地公司亦可開店

運作方式

商品由海外倉直接寄往內地買家

TMALL 理想生活上天猫

買家限額

人民幣5,000元
每單

人民幣26,000元
每年

重要

- 單價超過人民幣5,000元的商品須全額繳納關稅及稅費
- 超出年度限額的部分按一般貿易方式處理
- 禁止在內地轉售

適用場景

註冊WFOE前測試市場需求

由25%降至5%：淘寶WFOE可享的稅務優惠

企業所得稅

5%，而非25%

- 利潤不超過人民幣300萬元
- 員工不超過300人
- 資產不超過人民幣5,000萬元

增值稅

1%，而非3%

- 月銷售額不超過人民幣10萬元或每季不超過30萬元可獲豁免
- 超過門檻後，須就全部銷售額繳稅

平台報送

每季一次，季度結束後一個月內

優惠有效期

至2027年12月31日

風險

利潤超出門檻，全年恢復按25%徵稅

多間店舖拆分收入，可從平台數據識別

VITA LIBERTA™

淘寶是透明的銷售櫥窗，而非灰色進口渠道

採購

樣品經淘寶，批量經1688。付款前約定開具發票

銷售

內地店舖只能透過WFOE開設。沒有內地公司，可選跨境模式

會計

無論您是否申報，收入數據每季都會報送稅務機關

結論

商家的稅務紀律，正成為其聲譽及企業價值的一部分

CONTACTS

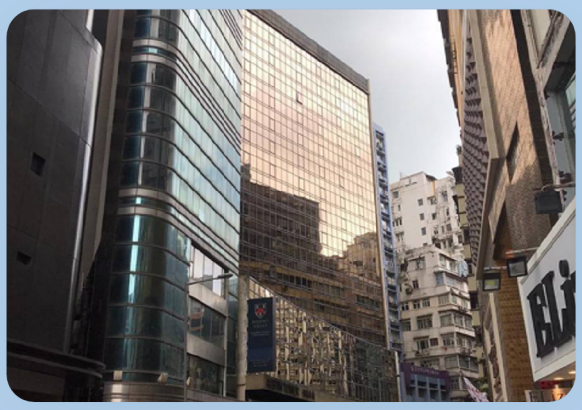
VITA LIBERTA LIMITED

www.vitaliberta.hk

Office room 68, 7/F, Woon Lee Commercial Building, 7 Austin Ave, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong

+852 6841 6177

legal@vitaliberta.com



Hangzhou office (China):

Room 815, Building 3, Zhonghao Wangjiang International, No. 332 Wangjiang East Road, Shangcheng District, Hangzhou City

Direct line:

+86 130 7361 7169

VITA LIBERTA™