Tmall para marcas extranjeras: dos rutas distintas

Para el comprador, un solo escaparate; para el vendedor, dos canales con reglas diferentes

Tmall 天猫

- Comercio minorista nacional de China
- Se requiere una empresa en China continental

Tmall Global 天猫国际

- Comercio minorista transfronterizo (CBEC)
- Apto para empresas extranjeras, incluidas las de Hong Kong

Importante

Elegir la ruta equivocada cuesta meses de aprobaciones y un depósito pagado para el modelo incorrecto

Tmall y Tmall Global: diferencias clave

Parámetro	Tmall	Tmall Global
Persona jurídica	Empresa en China continental (WFOE o distribuidor)	Extranjera, incluidas Hong Kong, Macao y Taiwán
Surtido	Cualquier producto legal	Solo la lista positiva
Registro del producto	Obligatorio (para cosméticos: 注册 o 备案)	No se requiere
Inventario	Almacén dentro del país	Depósito aduanero o en el extranjero
Límite de compra	No hay	5000 / 26 000 CNY
Tarifa anual	Eliminada para nuevos vendedores desde el 1 de septiembre de 2024	Vigente

Conclusión

Sin una empresa china, la opción viable es **Tmall Global**

Tmall Global busca dueños de marca, no revendedores

Tienda insignia 旗舰店

Titular de la marca registrada o de una autorización exclusiva

Tienda especializada 专营店

Distribuidor de varias marcas en una misma categoría

Tienda de vendedor autorizado 专卖店

Una sola marca con autorización del titular de los derechos

Una marca conocida solo por su propio sitio web no supera la selección

Importante

Cuentan las ventas en grandes marketplaces y cadenas minoristas del extranjero

Desde mayo de 2026, la verificación de entrada es más estricta

Documentos recientes

Los documentos de la marca solo se aceptan si se emitieron dentro de un plazo razonable

Ventas en el extranjero

No cuentan las ventas en algunas plataformas en línea de rotación rápida

Suplementos alimenticios

Certificación exigida a la fábrica: **GMP, TGA** o **NSF**

«Verificación Global de Origen» 全球探源计划

Desde el 28 de mayo de 2026, participación previa solicitud. La marca presenta:

- certificado de origen
- prueba de autorización de venta en el país de fabricación
- video de la tienda física o capturas de pantalla de un gran escaparate en línea

Resultado

El sello **«全球探源认证»** en las fichas de producto

VITA LIBERTA™

Los productos alimenticios requieren un socio de confianza en China

Quién es 境内受托企业

Una empresa local que produce o vende alimentos. Es responsable de la retirada de productos del mercado

Base legal

Anuncio n.º 1 de 2026 de la SAMR y el MOFCOM

Plazos en Tmall Global

90 días a partir del 15 de mayo de 2026 para registrar los datos del socio en el panel del vendedor

24 horas para presentar un plan de retirada ante un riesgo para la seguridad

Lista positiva y límites de compra

1476 posiciones en la lista positiva (正面清单) desde el 1 de marzo de 2022

Un producto fuera de la lista no puede venderse por CBEC en ningún formato de tienda

Límites del comprador

5000 yuanes
por pedido

26 000 yuanes
al año

Impuestos dentro de los límites

0 %
arancel

70 %
del IVA e impuesto al consumo ordinarios

- **Productos de más de 5000 yuanes:** pueden venderse si son el único artículo del pedido y no superan el límite anual. Los impuestos se cobran íntegramente
- **Por encima del límite anual:** régimen de comercio general

Presupuesto de lanzamiento en Tmall Global

Depósito 保证金

Garantía ante infracciones y reclamaciones. Depende de la categoría y del estado de la marca

Para alimentos infantiles, suplementos alimenticios, medicamentos OTC y productos para embarazadas: **300 000 yuanes**

Tarifa técnica anual

30 000 o **60 000 yuanes**. Con varias categorías, se aplica el nivel más alto

Comisión

Del 2 al 5 % por cada venta, según la categoría

Tarifa de Alipay

1 % por la conversión y la transferencia de ingresos a una cuenta en el extranjero

Adicional

El operador Tmall Partner (TP) se paga aparte

Conclusión

El presupuesto del primer año se calcula según la categoría de mayor nivel del surtido, no según el nivel mínimo de la tarifa

Depósito aduanero o envío directo

1210

Depósito aduanero (保税仓)

- La mercancía se importa por adelantado
- Despacho aduanero de cada unidad en el momento del pedido
- Centros habituales: Hangzhou, Ningbo
- Entrega rápida
- Ideal para los productos más vendidos

9610

Importación directa (直购进口)

- El paquete se envía desde el extranjero tras el pedido
- Sin inventario en China
- Entrega más lenta y cara
- Ideal para probar la demanda

Importante

Una devolución en un plazo de 30 días da al comprador derecho al reembolso de impuestos. Acuerde de antemano la logística inversa con el almacén

4 etapas de lanzamiento y dónde se producen más rechazos

Etapa	Qué se presenta	Motivo típico de rechazo
1. Solicitud	Tipo de tienda, marca, categoría, datos de la empresa	Categoría fuera de la lista positiva
2. Verificación de requisitos	Registro de la empresa, marca o cadena de autorizaciones, ventas en el extranjero	Documentos vencidos
3. Preparación	Activación de Alipay, depósito	Cadena de autorizaciones interrumpida
4. Lanzamiento	Fichas de producto en chino, tarifa anual	Promesa de efecto terapéutico

Consejo

Solicite los certificados de origen justo antes de presentar la solicitud

Conclusión principal

Tmall Global elimina los requisitos de persona jurídica, registro y almacén en China, pero exige demostrar el origen del producto y la demanda en el extranjero. Es la puerta de entrada para probar la demanda antes de invertir en una empresa china

CONTACTS

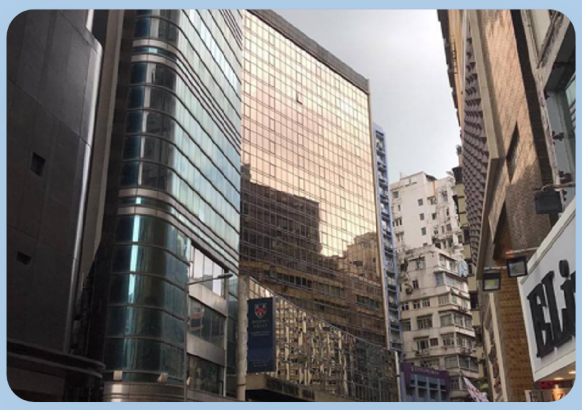
VITA LIBERTA LIMITED

www.vitaliberta.hk

Office room 68, 7/F, Woon Lee Commercial Building, 7 Austin Ave, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong

+852 6841 6177

legal@vitaliberta.com



Hangzhou office (China):

Room 815, Building 3, Zhonghao Wangjiang International, No. 332 Wangjiang East Road, Shangcheng District, Hangzhou City

Direct line:

+86 130 7361 7169

VITA LIBERTA™