Tmall para marcas estrangeiras: duas rotas diferentes

Para o comprador, uma só vitrine; para o vendedor, dois canais com regras diferentes

Tmall 天猫

- Varejo doméstico da China
- Exige empresa na China continental

Tmall Global 天猫国际

- Varejo transfronteiriço (CBEC)
- Aceita empresa estrangeira, inclusive de Hong Kong

Importante

Escolher a rota errada custa meses de aprovações e um depósito pago no modelo errado

Tmall e Tmall Global: principais diferenças

Parâmetro	Tmall	Tmall Global
Pessoa jurídica	Empresa na China continental (WFOE ou distribuidor)	Estrangeira, inclusive Hong Kong, Macau e Taiwan
Sortimento	Qualquer produto legal	Somente a lista positiva
Registro do produto	Obrigatório (para cosméticos: 注册 ou 备案)	Não exigido
Estoque	Armazém no país	Entreposto aduaneiro ou no exterior
Limite de compra	Não há	5.000 / 26.000 CNY
Taxa anual	Extinta para novos vendedores desde 01/09/2024	Em vigor

Conclusão

Sem empresa chinesa, a opção viável é o **Tmall Global**

O Tmall Global procura donos de marca, não revendedores

Loja flagship 旗舰店

Titular da marca registrada ou detentor de autorização exclusiva

Loja especializada 专营店

Distribuidor de várias marcas em uma mesma categoria

Loja de revendedor autorizado 专卖店

Uma única marca com autorização do titular dos direitos

Marca conhecida apenas pelo próprio site não passa na seleção

Importante

Contam as vendas em grandes marketplaces e redes de varejo no exterior

Desde maio de 2026, a verificação de entrada está mais rigorosa

Documentos recentes

Os documentos da marca só são aceitos se emitidos dentro de um prazo razoável

Vendas no exterior

Vendas em algumas plataformas online de giro rápido não são consideradas

Suplementos alimentares

Certificação exigida da fábrica: **GMP**, **TGA** ou **NSF**

"Verificação Global de Origem" 全球探源计划

A partir de 28 de maio de 2026, participação mediante solicitação. A marca apresenta:

- certificado de origem
- comprovação de autorização de venda no país de fabricação
- vídeo da loja física ou capturas de tela de uma grande vitrine online

Resultado

Selo **"全球探源认证"** nas páginas dos produtos

VITA LIBERTA™

Para alimentos, é preciso um parceiro de confiança na China

Quem é 境内受托企业

Empresa local que produz ou vende alimentos. Ela responde pelo recall dos produtos

Base legal

Comunicado nº 1 de 2026 da SAMR e do MOFCOM

Prazos no Tmall Global

90 dias a partir de 15 de maio de 2026 para cadastrar os dados do parceiro no painel do vendedor

24 horas para apresentar um plano de recall em caso de risco à segurança

VITA LIBERTA™

Lista positiva e limites de compra

1.476 itens na lista positiva (正面清单) desde 1º de março de 2022

Produto fora da lista não passa pelo CBEC em nenhum formato de loja

Limites do comprador

5.000 yuans
por pedido

26.000 yuans
por ano

Impostos dentro dos limites

0%
imposto de importação

70%
do IVA e do imposto sobre consumo normais

- **Produto acima de 5.000 yuans:** pode ser vendido se for o único item do pedido e couber no limite anual. Os impostos são cobrados integralmente
- **Acima do limite anual:** regime de comércio geral

Orçamento de lançamento no Tmall Global

Depósito 保证金

Garantia contra infrações e reclamações. Depende da categoria e do status da marca

Para alimentos infantis, suplementos, medicamentos OTC e produtos para gestantes: **300.000 yuans**

Taxa técnica anual

30.000 ou **60.000 yuans**. Com várias categorias, aplica-se a faixa mais alta

Comissão

2–5% sobre cada venda, conforme a categoria

Taxa do Alipay

1% pela conversão e transferência da receita para uma conta no exterior

Adicional

O operador Tmall Partner (TP) é pago à parte

Conclusão

O orçamento do primeiro ano é calculado pela categoria de faixa mais alta do sortimento, e não pela faixa mínima da tarifa

Entreposto aduaneiro ou envio direto

1210

Entreposto aduaneiro (保税仓)

- O lote é importado com antecedência
- Desembaraço de cada unidade no momento do pedido
- Hubs típicos: Hangzhou, Ningbo
- Entrega rápida
- Ideal para os mais vendidos

9610

Importação direta (直购进口)

- O pacote é enviado do exterior após o pedido
- Sem estoque na China
- Entrega mais lenta e mais cara
- Ideal para testar a demanda

Importante

Devolução em até 30 dias dá ao comprador direito à restituição do imposto. Combine a logística reversa com o armazém com antecedência

4 etapas de lançamento e onde as recusas são mais frequentes

Etapa	O que é enviado	Motivo típico de recusa
1. Solicitação	Tipo de loja, marca, categoria, dados da empresa	Categoria fora da lista positiva
2. Verificação de qualificação	Registro da empresa, marca ou cadeia de autorizações, vendas no exterior	Documentos vencidos
3. Preparação	Ativação do Alipay, depósito	Quebra na cadeia de autorizações
4. Lançamento	Páginas de produto em chinês, taxa anual	Promessa de efeito terapêutico

Dica

Solicite os certificados de origem logo antes do envio

Conclusão principal

O Tmall Global dispensa as exigências de pessoa jurídica, registro e armazém na China, mas exige comprovar a origem do produto e a demanda no exterior. É a porta de entrada para testar a demanda antes de investir em uma empresa chinesa

CONTACTS

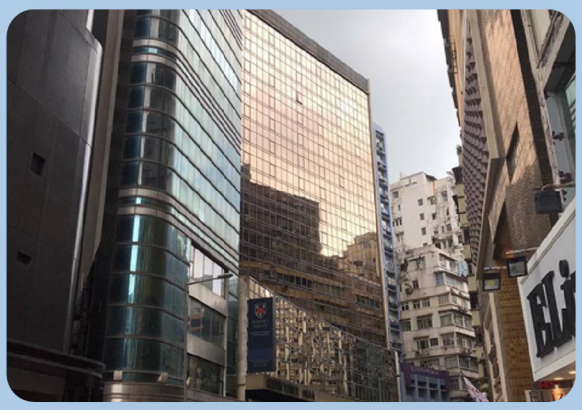
VITA LIBERTA LIMITED

www.vitaliberta.hk

Office room 68, 7/F, Woon Lee Commercial Building, 7 Austin Ave, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong

+852 6841 6177

legal@vitaliberta.com



Hangzhou office (China):

Room 815, Building 3, Zhonghao Wangjiang International, No. 332 Wangjiang East Road, Shangcheng District, Hangzhou City

Direct line:

+86 130 7361 7169

VITA LIBERTA™