Tmall pour une marque étrangère : deux voies distinctes

Une seule vitrine pour l'acheteur, deux canaux aux règles différentes pour le vendeur

Tmall 天猫

- Commerce de détail intérieur chinois
- Société en Chine continentale requise

Tmall Global 天猫国际

- Commerce de détail transfrontalier (CBEC)
- Ouvert aux sociétés étrangères, y compris de Hong Kong

Important

Une erreur de voie coûte des mois d'approbations et un dépôt de garantie versé pour le mauvais modèle

Tmall et Tmall Global : principales différences

Critère	Tmall	Tmall Global
Entité juridique	Société en Chine continentale (WFOE ou distributeur)	Étrangère, y compris Hong Kong, Macao et Taïwan
Assortiment	Tout produit légal	Liste positive uniquement
Enregistrement du produit	Obligatoire (cosmétiques : 注册 ou 备案)	Non requis
Stocks	Entrepôt en Chine	Entrepôt sous douane ou à l'étranger
Plafond d'achat	Aucun	5 000 / 26 000 CNY
Frais annuels	Supprimés pour les nouveaux vendeurs depuis le 1er septembre 2024	En vigueur

Conclusion

Sans société chinoise, la voie réaliste est **Tmall Global**

Tmall Global recherche des propriétaires de marques, pas des revendeurs

Boutique phare 旗舰店

Titulaire de la marque ou bénéficiaire d'une autorisation exclusive

Boutique spécialisée 专营店

Distributeur de plusieurs marques dans une même catégorie

Boutique de vendeur agréé 专卖店

Une seule marque, sous autorisation du titulaire des droits

Une marque connue uniquement par son propre site ne passe pas la sélection

Important

Les ventes via les grandes marketplaces et chaînes de distribution étrangères sont prises en compte

Depuis mai 2026, le contrôle à l'entrée est plus strict

Documents récents

Les documents de la marque ne sont acceptés que s'ils ont été délivrés dans un délai raisonnable

Ventes à l'étranger

Les ventes sur certaines plateformes en ligne à rotation rapide ne sont pas prises en compte

Compléments alimentaires

Certification exigée pour l'usine : **GMP, TGA** ou **NSF**

« Vérification mondiale de l'origine » 全球探源计划

Depuis le 28 mai 2026, participation sur demande. La marque fournit :

- un certificat d'origine
- la preuve de l'autorisation de vente dans le pays de fabrication
- une vidéo en magasin ou des captures d'écran d'une grande vitrine en ligne

Résultat

Le label « **全球探源认证** » sur les fiches produits

VITA LIBERTA™

Les produits alimentaires exigent un partenaire de confiance en Chine

Qui 境内受托企业

Une société locale qui produit ou vend des denrées alimentaires. Elle est responsable des rappels de produits

Fondement

Avis n° 1 de 2026 de la SAMR et du MOFCOM

Délais sur Tmall Global

90 jours à compter du 15 mai 2026 pour saisir les données du partenaire dans l'espace vendeur

24 heures pour soumettre un plan de rappel en cas de risque pour la sécurité

Liste positive et plafonds d'achat

1 476 positions sur la liste positive (正面清单) depuis le 1er mars 2022

Un produit hors liste ne peut pas passer par le CBEC, quel que soit le format de boutique

Plafonds de l'acheteur

5 000 yuans
par commande

26 000 yuans
par an

Taxes dans les plafonds

0 %
droits de douane

70 %
de la TVA et de la taxe à la consommation normales

- **Produit de plus de 5 000 yuans :** vente possible s'il est le seul article de la commande et reste dans le plafond annuel. Les taxes sont perçues intégralement
- **Au-delà du plafond annuel :** régime du commerce général

Budget de lancement sur Tmall Global

Dépôt de garantie 保证金

Caution couvrant les infractions et les réclamations. Dépend de la catégorie et du statut de la marque

Pour l'alimentation infantile, les compléments alimentaires, les médicaments OTC et les produits pour femmes enceintes : **300 000 yuans**

Frais techniques annuels

30 000 ou **60 000 yuans**. En cas de plusieurs catégories, le palier le plus élevé s'applique

Commission

2 à 5 % sur chaque vente, selon la catégorie

Frais Alipay

1 % pour la conversion et le virement des recettes vers un compte à l'étranger

En sus

L'opérateur Tmall Partner (TP) est rémunéré séparément

Conclusion

Le budget de la première année se calcule sur la catégorie la plus élevée de l'assortiment, et non sur le palier tarifaire minimal

Entrepôt sous douane ou expédition directe

1210

Entrepôt sous douane (保税仓)

- Le lot est importé à l'avance
- Dédouanement de chaque unité au moment de la commande
- Hubs types : Hangzhou, Ningbo
- Livraison rapide
- Idéal pour les meilleures ventes

9610

Importation directe (直购进口)

- Le colis part de l'étranger après la commande
- Aucun stock en Chine
- Livraison plus lente et plus chère
- Idéal pour tester la demande

Important

Un retour sous 30 jours donne à l'acheteur droit au remboursement des taxes. Convenez à l'avance de la logistique inverse avec l'entrepôt

4 étapes de lancement et les principaux motifs de refus

Étape	Pièces à fournir	Motif de refus typique
1. Candidature	Type de boutique, marque, catégorie, données de la société	Catégorie hors liste positive
2. Contrôle des qualifications	Immatriculation de la société, marque ou chaîne d'autorisations, ventes à l'étranger	Documents périmés
3. Préparation	Activation d'Alipay, dépôt de garantie	Rupture de la chaîne d'autorisations
4. Lancement	Fiches produits en chinois, frais annuels	Allégation d'effet thérapeutique

Conseil

Demandez les certificats d'origine juste avant le dépôt du dossier

À retenir

Tmall Global lève les exigences d'entité juridique, d'enregistrement et d'entrepôt en Chine, mais impose de prouver l'origine du produit et la demande à l'étranger. C'est le point d'entrée pour tester la demande avant d'investir dans une société chinoise

CONTACTS

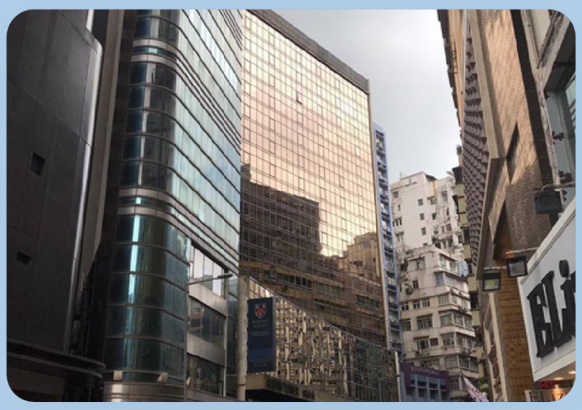
VITA LIBERTA LIMITED

www.vitaliberta.hk

Office room 68, 7/F, Woon Lee Commercial Building, 7 Austin Ave, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong

+852 6841 6177

legal@vitaliberta.com



Hangzhou office (China):

Room 815, Building 3, Zhonghao Wangjiang International, No. 332 Wangjiang East Road, Shangcheng District, Hangzhou City

Direct line:

+86 130 7361 7169

VITA LIBERTA™