विदेशी कंपनी JD.com पर कैसे बेचे

प्रवेश मॉडल, पात्रता की शर्तें और खरीदार द्वारा देय कर

स्टोर खुलने से पहले प्लेटफ़ॉर्म के तीन सवाल

- कानूनी रूप से विक्रेता कौन है?
- माल कहाँ से भेजा जाता है?
- सीमा पर कर कौन चुकाता है?

स्टोर सबसे आख़िर में आता है — एजेंट, ब्रांड अधिकारों की शृंखला और कर मॉडल तय होने के बाद

JD.com पर आने के तीन रास्ते

मॉडल ही कर, लागत और कीमत पर नियंत्रण तय करता है

JD Worldwide 京东国际

- **विक्रेता:** मुख्यभूमि चीन से बाहर की कंपनी, हांगकांग की कंपनी सहित
- **कर:** सीमा शुल्क 0%; सीमा के भीतर VAT और उपभोग कर 70% पर
- सबसे तेज़ शुरुआत; प्रति खरीदार सीमा

घरेलू POP POP

- **विक्रेता:** मुख्यभूमि चीन में विधिक इकाई (जैसे FIE)
- **कर:** टैरिफ़ के अनुसार सीमा शुल्क, VAT 13% या 9%, उपभोग कर
- पंजीकरण, लेबलिंग, प्रमाणन

आपूर्तिकर्ता 自营

- **विक्रेता:** खरीदार के रूप में JD
- **कर:** आयात की औपचारिकताएँ प्लेटफ़ॉर्म पूरी करता है
- केवल आमंत्रण पर; कीमत JD तय करता है

निष्कर्ष

पायलट के लिए JD Worldwide। POP और 自营 — माँग की पुष्टि के बाद

JD Worldwide: चीनी इकाई के बिना अपना स्टोर

सीमा-पार ई-कॉमर्स खुदरा (CBEC) का अलग चैनल। विक्रेता एक विदेशी कंपनी है

डिलीवरी के दो तरीके

9610
खरीदार को सीधा डाक प्रेषण

1210
मुख्यभूमि चीन के बॉन्डेड वेयरहाउस से प्रेषण

बॉन्डेड मॉडल कहाँ अनुमत है

अधिसूचना 商财发〔2021〕39号, स्थानीय सीमा शुल्क विभाग की पुष्टि के बाद:

- मुक्त व्यापार क्षेत्र
- CBEC के व्यापक पायलट क्षेत्र
- व्यापक बॉन्डेड ज़ोन
- आयात संवर्धन प्रदर्शन क्षेत्र
- B-प्रकार के लॉजिस्टिक्स केंद्र

चीनी इकाई न होने की कीमत
प्रति खरीदार सीमा और मुख्यभूमि पर अनिवार्य एजेंट

JD Worldwide में प्रवेश: बुनियादी पैकेज

चार अनिवार्य तत्व

मुख्यभूमि चीन से बाहर की विधिक इकाई

हांगकांग, मकाओ, ताइवान की कंपनियाँ पात्र हैं

कॉरपोरेट खाता

अमेरिकी डॉलर में निपटान

मुख्यभूमि चीन का एजेंट 连带责任人

संयुक्त एवं पृथक दायित्व के साथ

मुख्यभूमि पर रिटर्न का पता

JD हांगकांग का रिटर्न पता स्वीकार नहीं करता

आधार

अधिसूचना 商财发〔2018〕486号: एजेंट सीमा शुल्क विभाग में पंजीकृत होता है, सही घोषणा के लिए ज़िम्मेदार होता है और संयुक्त एवं पृथक दीवानी दायित्व वहन करता है

ब्रांड प्राधिकरण श्रृंखला

अस्वीकृति का मुख्य कारण — ट्रेडमार्क अधिकारों पर विवाद

क्या चाहिए

- मुख्यभूमि चीन से बाहर ट्रेडमार्क पंजीकरण प्रमाणपत्र या आवेदन स्वीकृति की सूचना
- यदि ट्रेडमार्क आपका नहीं है — अधिकतम 3 स्तरों की प्राधिकरण श्रृंखला
- हर कड़ी पर मुहर
- ख़रीद के इनवॉइस

ब्रांड स्वामी → **प्रथम स्तर का वितरक** → **द्वितीय स्तर का वितरक**

⚠ **आम ग़लती:** श्रृंखला में टूट — ब्रांड का पत्र है, पर प्रथम स्तर के वितरक का पत्र नहीं

सुझाव

京麦 (Jingmai) पैनल में पंजीकरण से पहले श्रृंखला जुटाकर उसका मिलान करें

स्टोर का प्रकार

स्टोर का प्रारूप जमा राशि और समीक्षा प्रक्रिया तय करता है

फ़्लैगशिप स्टोर 旗舰店

एक ब्रांड; स्वामी या एक्सक्लूसिव वितरक। जमा राशि **USD 5,000 से**

अधिकृत ब्रांड स्टोर 专卖店

गैर-एक्सक्लूसिव प्राधिकरण पर एक ब्रांड

विशेष स्टोर 专营店

एक ही श्रेणी के कई ब्रांड

मल्टी-ब्रांड प्रारूपों में जमा राशि अधिक है (2026 की दर-सूची)

जोखिम

स्टोर का प्रकार दस्तावेज़ों से मेल न खाए तो समीक्षा लंबी खिंचती है

कर खरीदार चुकाता है

CBEC चैनल में करदाता व्यक्तिगत खरीदार है

कर काटते हैं: प्लेटफ़ॉर्म, लॉजिस्टिक्स कंपनी या कस्टम्स ब्रोकर

सीमा के भीतर दरें

0%
सीमा शुल्क

70%
क़ानूनी VAT और उपभोग कर का

कुल कर भार (उपभोग कर के बिना)

9.1%
13% VAT वाला माल

6.3%
9% VAT वाला माल

आधार
अधिसूचना 财关税〔2016〕18号, 8 अप्रैल 2016 से प्रभावी। 13% की दर 1 जनवरी 2026 से लागू चीन जनवादी गणराज्य के VAT क़ानून में बरक़रार रखी गई है

सीमाएँ और सकारात्मक सूची

5,000 और 26,000 युआन — कर लाभ की सीमा

5,000 युआन
प्रति ख़रीद

26,000 युआन
प्रति व्यक्ति प्रति वर्ष

आधार
अधिसूचना 财关税〔2018〕49号, 1 जनवरी 2019 से

- **5,000 युआन से अधिक का ऑर्डर** केवल एक इकाई होने और वार्षिक सीमा शेष रहने पर ही स्वीकार्य, लेकिन सामान्य आयात की पूरी दरों पर कर लगता है
- **CBEC से आया माल** निजी उपभोग के लिए है; दोबारा बेचना प्रतिबंधित है

सकारात्मक सूची
JD Worldwide पर केवल सूची में शामिल वस्तुएँ बिकती हैं (2019 संस्करण, 1 मार्च 2022 से संशोधनों सहित)। कुछ वस्तुएँ केवल बॉन्डेड वेयरहाउस से भेजी जा सकती हैं

लॉन्च के बाद ख़र्च और आवश्यकताएँ

प्रवेश की लागत और लॉन्च के बाद JD क्या जाँचता है

जमा राशि
वापसी योग्य, प्रति स्टोर

कमीशन
2–8% श्रेणी के अनुसार

लेन-देन शुल्क
0.9% प्रति ऑर्डर

वार्षिक शुल्क
आवेदन की तारीख़ पर श्रेणी की दर-सूची के अनुसार

JD मानक	आवश्यकता	उल्लंघन पर
प्रामाणिकता	शून्य नकली माल	पहले ही मामले पर स्थायी प्रतिबंध
प्रेषण	72 घंटे	शिकायतें और रेटिंग में गिरावट
गुणवत्ता के कारण वापसी	7 दिन, मुख्यभूमि पर पता	विवाद खरीदार के पक्ष में सुलझता है
सपोर्ट	Dongdong (咚咚) चैट में चीनी भाषा में	कन्वर्ज़न का नुक़सान

सीमा शुल्क निकासी के 30 दिनों के भीतर वापसी पर खरीदार कर वापस पा सकता है। ऑर्डर का पहला शिखर 618 शॉपिंग फ़ेस्टिवल होता है

रणनीतिक निष्कर्ष

JD Worldwide नियमों से बचने का रास्ता नहीं, बल्कि माँग परखने का सस्ता तरीका है

1 **स्टोर से ज़्यादा अहम मॉडल है**

JD Worldwide, POP और 自营 के बीच चुनाव कर, जमा राशि और कीमत पर नियंत्रण तय करता है

2 **अधिकारों की शृंखला मुख्य फ़िल्टर है**

इसे आवेदन से पहले जुटाएँ, मॉडरेटर के माँगने पर नहीं

3 **खरीदार की सीमा मूल्य निर्धारण का हिस्सा है**

5,000 युआन से अधिक का ऑर्डर कर लाभ खो देता है

सार

पहले वर्ष के आँकड़े बताते हैं कि कौन-सी वस्तुएँ बॉन्डेड वेयरहाउस में ले जानी हैं और किनके साथ POP में जाना है

CONTACTS

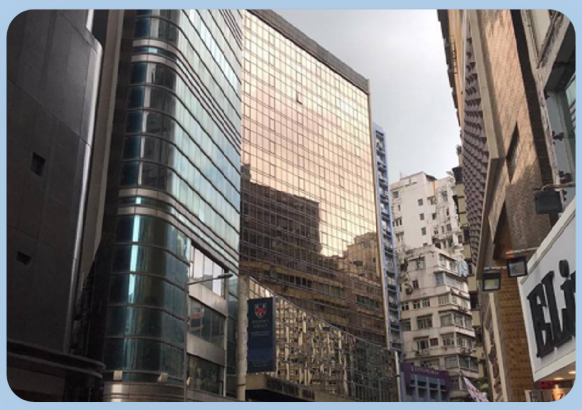
VITA LIBERTA LIMITED

www.vitaliberta.hk

Office room 68, 7/F, Woon Lee Commercial Building, 7 Austin Ave, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong

+852 6841 6177

legal@vitaliberta.com



Hangzhou office (China):

Room 815, Building 3, Zhonghao Wangjiang International, No. 332 Wangjiang East Road, Shangcheng District, Hangzhou City

Direct line:

+86 130 7361 7169