Как продавать на JD.com иностранной компании

Модели входа, допуск и налог покупателя

Три вопроса платформы до открытия витрины

- Кто юридически продаёт?
- Откуда едет товар?
- Кто платит налог на границе?

Витрина появляется последней — после агента, цепочки прав на бренд и выбора налоговой модели

Три пути на JD.com

Модель определяет налог, расходы и контроль над ценой

JD Worldwide 京东国际

- **Продавец:** компания вне материкового Китая, в т. ч. из Гонконга
- **Налог:** пошлина 0%, НДС и акциз — 70% в пределах лимитов
- Самый быстрый старт, лимиты на покупателя

Домашний POP POP

- **Продавец:** юрлицо в материковом Китае (например, FIE)
- **Налог:** пошлина по тарифу, НДС 13% или 9%, акциз
- Регистрация, маркировка, сертификация

Поставщик 自营

- **Продавец:** JD как закупщик
- **Налог:** импорт оформляет платформа
- Только по приглашению, цену ставит JD

Вывод

Для пилота — JD Worldwide. POP и 自营 — после подтверждённого спроса

JD Worldwide: своя витрина без китайского юрлица

Отдельный канал трансграничной розницы (CBEC). Продавец — зарубежная компания

Два способа доставки

9610
Прямая почтовая отправка покупателю

1210
Отгрузка из бондового склада в материковом Китае

Где разрешён бондовый режим

Уведомление 商财发〔2021〕39号, после подтверждения местной таможни:

- зоны свободной торговли
- комплексные пилотные зоны CBEC
- комплексные бондовые зоны
- демонстрационные зоны развития импорта
- логистические центры типа B

Цена отсутствия китайской структуры

Лимиты на покупателя и обязательный агент на материке

Допуск в JD Worldwide: базовый пакет

Четыре обязательных элемента

Юрлицо вне материкового Китая

Подходят компании из Гонконга, Макао, Тайваня

Корпоративный счёт

С расчётами в долларах США

Агент в материковом Китае 连带责任人

С солидарной ответственностью

Адрес для возвратов на материке

Гонконгский адрес возврата JD не принимает

Основание

Уведомление 商财发〔2018〕486号: агент регистрируется на таможне, отвечает за достоверное декларирование и несёт солидарную гражданскую ответственность

Цепочка авторизации бренда

Главная причина отказов — спор о правах на товарный знак

Что нужно

- Свидетельство о регистрации знака вне материкового Китая или уведомление о приёме заявки
- Если знак не ваш — цепочка авторизации не длиннее 3 уровней
- Печати на каждом звене
- Счета на закупку

Владелец бренда → **Дистрибьютор 1-го уровня** → **Дистрибьютор 2-го уровня**

⚠ **Типовая ошибка:** разрыв в цепочке — письмо бренда есть, а письма дистрибьютора 1-го уровня нет

Совет

Собрать и сверить цепочку до регистрации в кабинете 京麦 (Jingmai)

Тип витрины

Формат магазина задаёт депозит и ход проверки

Флагманский 旗舰店

Один бренд, владелец или эксклюзивный дистрибьютор. Депозит от **USD 5 000**

Эксклюзивный 专卖店

Один бренд по неэксклюзивной авторизации

Специализированный 专营店

Несколько брендов одной категории

У мультибрендовых форматов депозит выше (шкала 2026 года)

Риск

Несовпадение типа витрины с документами затягивает проверку

Налог платит покупатель

В канале CBEC налогоплательщик — физлицо-покупатель

Налог удерживают: платформа, логистическая компания или таможенный брокер

Ставки в пределах лимитов

0%
пошлина

70%
НДС и акциз от суммы по закону

Итоговая нагрузка (без акциза)

9,1%
товар со ставкой НДС 13%

6,3%
товар со ставкой НДС 9%

Основание

Уведомление 财关税〔2016〕18号, действует с 8 апреля 2016 года. Ставка 13% сохранена Законом КНР «Об НДС», действующим с 1 января 2026 года

Лимиты и положительный перечень

5 000 и 26 000 юаней — граница налогового преимущества

5 000 юаней
на одну покупку

26 000 юаней
на человека в год

Основание
Уведомление 财关税〔2018〕49号, с 1 января 2019 года

- **Заказ дороже 5 000 юаней** проходит только при одной единице товара и неисчерпанном годовом лимите, но облагается по полным ставкам общего импорта
- **Товар через CBEC** — для личного потребления, перепродажа запрещена

Положительный перечень
Через JD Worldwide продаются только включённые позиции (редакция 2019 года с корректировками от 1 марта 2022 года). Часть товаров — только из бондового склада

Расходы и требования после запуска

Сколько стоит вход и что JD проверяет потом

Депозит

Возвратный, за магазин

Комиссия

2–8% по категории

Транзакционный сбор

0,9% с заказа

Годовая плата

По тарифной сетке категории на дату заявки

Норматив JD	Требование	Если нарушить
Подлинность	Ноль контрафакта	Бессрочная блокировка с первого случая
Отгрузка	72 часа	Жалобы и падение рейтинга
Возврат по качеству	7 дней, адрес на материке	Спор решается в пользу покупателя
Поддержка	Китайский язык в чате Dongdong (咚咚)	Потеря конверсии

При возврате в течение 30 дней с таможенного выпуска покупатель может вернуть налог. Первый пик заказов — фестиваль 618

Стратегические выводы

JD Worldwide — не обход регулирования, а дешёвая проверка спроса

1 **Модель важнее витрины**

Выбор между JD Worldwide, POP и 自营 определяет налог, депозит и контроль над ценой

2 **Цепочка прав — главный фильтр**

Собирать до заявки, а не по запросу модератора

3 **Лимит покупателя — часть ценообразования**

Заказ дороже 5 000 юаней теряет налоговое преимущество

Итог

Данные первого года показывают, какие позиции перевести в бондовый склад, а с какими идти в POP

CONTACTS

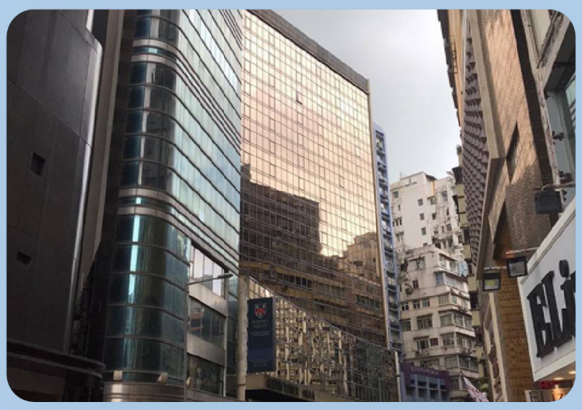
VITA LIBERTA LIMITED

www.vitaliberta.hk

Office room 68, 7/F, Woon Lee Commercial Building, 7 Austin Ave, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong

+852 6841 6177

legal@vitaliberta.com



Hangzhou office (China):

Room 815, Building 3, Zhonghao Wangjiang International, No. 332 Wangjiang East Road, Shangcheng District, Hangzhou City

Direct line:

+86 130 7361 7169