Tmall untuk merek asing: dua jalur berbeda

天猫 TMALL.COM

Bagi pembeli satu etalase, bagi penjual dua kanal dengan aturan berbeda

Tmall 天猫

- Ritel domestik Tiongkok
- Memerlukan perusahaan di Tiongkok daratan

Tmall Global 天猫国际

- Ritel lintas batas (CBEC)
- Cocok untuk perusahaan asing, termasuk dari Hong Kong

Penting

Salah memilih jalur berarti berbulan-bulan proses persetujuan dan deposit yang disetor untuk model yang keliru

Tmall dan Tmall Global: perbedaan utama

Parameter	Tmall	Tmall Global
Badan hukum	Perusahaan di Tiongkok daratan (WFOE atau distributor)	Asing, termasuk Hong Kong, Makau, Taiwan
Ragam produk	Produk legal apa pun	Hanya daftar positif
Registrasi produk	Wajib (kosmetik: 注册 atau 备案)	Tidak perlu
Stok	Gudang dalam negeri	Gudang berikat atau di luar negeri
Batas pembelian	Tidak ada	5.000 / 26.000 CNY
Biaya tahunan	Dihapus untuk penjual baru sejak 1 September 2024	Berlaku

Kesimpulan

Tanpa perusahaan Tiongkok, opsi yang layak adalah **Tmall Global**

Tmall Global mencari pemilik merek, bukan reseller

Toko flagship 旗舰店

Pemilik merek dagang atau pemegang otorisasi eksklusif

Toko spesialis 专营店

Distributor beberapa merek dalam satu kategori

Toko penjual resmi 专卖店

Satu merek dengan otorisasi pemegang hak

Merek yang hanya dikenal lewat situs webnya sendiri tidak lolos seleksi

Penting

Penjualan melalui marketplace besar dan jaringan ritel di luar negeri diperhitungkan

Sejak Mei 2026, pemeriksaan masuk lebih ketat

Dokumen terbaru

Dokumen merek hanya diterima jika diterbitkan dalam jangka waktu yang wajar

Penjualan di luar negeri

Penjualan di sebagian platform daring dengan perputaran cepat tidak diperhitungkan

Suplemen makanan

Sertifikasi pabrik yang diwajibkan: **GMP, TGA** atau **NSF**

"Verifikasi Asal Global" 全球探源计划

Mulai 28 Mei 2026, partisipasi melalui pengajuan. Merek menyerahkan:

- surat keterangan asal
- bukti izin edar di negara produksi
- video toko fisik atau tangkapan layar etalase daring besar

Hasil

Tanda **"全球探源认证"** pada halaman produk

Produk makanan memerlukan mitra tepercaya di Tiongkok

Siapa 境内受托企业

Perusahaan lokal yang memproduksi atau menjual makanan. Bertanggung jawab atas penarikan produk

Dasar hukum

Pengumuman SAMR dan MOFCOM No. 1 Tahun 2026

Tenggat di Tmall Global

90 hari sejak 15 Mei 2026 untuk memasukkan data mitra ke dasbor penjual

24 jam untuk mengajukan rencana penarikan saat ada risiko keamanan

Daftar positif dan batas pembelian

1.476 pos dalam daftar positif (正面清单) sejak 1 Maret 2022

Produk di luar daftar tidak dapat dijual lewat CBEC dalam format toko apa pun

Batas pembeli

5.000 yuan
per pesanan

26.000 yuan
per tahun

Pajak dalam batas

0%
bea masuk

70%
dari PPN dan cukai normal

- **Produk di atas 5.000 yuan:** boleh dijual jika menjadi satu-satunya barang dalam pesanan dan masih dalam batas tahunan. Pajak dikenakan penuh
- **Melebihi batas tahunan:** rezim perdagangan umum

Anggaran peluncuran di Tmall Global

Deposit 保证金

Jaminan atas pelanggaran dan klaim. Bergantung pada kategori dan status merek

Untuk makanan bayi, suplemen, obat bebas (OTC), dan produk ibu hamil: **300.000 yuan**

Biaya layanan teknis tahunan

30.000 atau **60.000 yuan**. Untuk beberapa kategori, berlaku tingkat tertinggi

Komisi

2–5% dari setiap penjualan, tergantung kategori

Biaya Alipay

1% untuk konversi dan transfer pendapatan ke rekening luar negeri

Tambahan

Operator Tmall Partner (TP) dibayar terpisah

Kesimpulan

Anggaran tahun pertama dihitung dari kategori tertinggi dalam ragam produk, bukan dari tingkat tarif terendah

Gudang berikat atau pengiriman langsung

1210

Gudang berikat (保税仓)

- Barang diimpor lebih dulu
- Kepabeanan per unit saat pesanan masuk
- Hub umum: Hangzhou, Ningbo
- Pengiriman cepat
- Cocok untuk produk terlaris

9610

Impor langsung (直购进口)

- Paket dikirim dari luar negeri setelah pemesanan
- Tidak ada stok di Tiongkok
- Pengiriman lebih lama dan lebih mahal
- Cocok untuk menguji permintaan

Penting

Pengembalian dalam 30 hari memberi pembeli hak atas pengembalian pajak. Sepakati logistik balik dengan gudang sejak awal

4 tahap peluncuran dan titik penolakan paling sering

Tahap	Yang diajukan	Alasan penolakan umum
1. Pengajuan	Jenis toko, merek, kategori, data perusahaan	Kategori di luar daftar positif
2. Verifikasi kualifikasi	Registrasi perusahaan, merek dagang atau rantai otorisasi, penjualan di luar negeri	Dokumen kedaluwarsa
3. Persiapan	Aktivasi Alipay, deposit	Rantai otorisasi terputus
4. Peluncuran	Halaman produk berbahasa Mandarin, biaya tahunan	Klaim efek pengobatan

Tips

Minta surat keterangan asal tepat sebelum pengajuan

Kesimpulan utama

Tmall Global menghapus persyaratan badan hukum, registrasi, dan gudang di Tiongkok, tetapi mewajibkan bukti asal produk dan permintaan di luar negeri. Ini titik masuk untuk menguji permintaan sebelum berinvestasi pada perusahaan di Tiongkok

CONTACTS

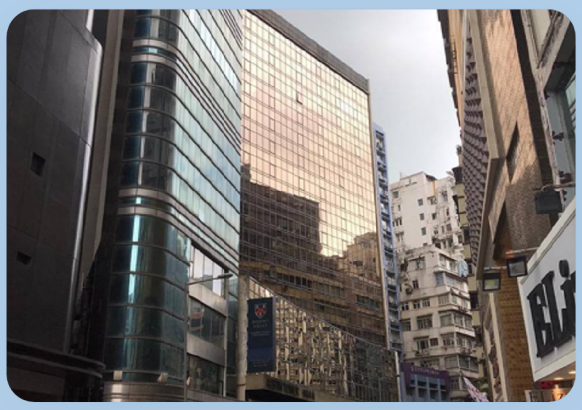
VITA LIBERTA LIMITED

www.vitaliberta.hk

Office room 68, 7/F, Woon Lee Commercial Building, 7 Austin Ave, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong

+852 6841 6177

legal@vitaliberta.com



Hangzhou office (China):

Room 815, Building 3, Zhonghao Wangjiang International, No. 332 Wangjiang East Road, Shangcheng District, Hangzhou City

Direct line:

+86 130 7361 7169

VITA LIBERTA™