Tmall für ausländische Marken: zwei verschiedene Wege

Für Käufer ein Schaufenster, für Verkäufer zwei Kanäle mit unterschiedlichen Regeln

Tmall 天猫

- Inländischer Einzelhandel in China
- Erfordert ein Unternehmen in Festlandchina

Tmall Global 天猫国际

- Grenzüberschreitender Einzelhandel (CBEC)
- Geeignet für ausländische Unternehmen, auch aus Hongkong

Wichtig

Der falsche Weg kostet Monate an Genehmigungen und eine Kaution, die für das falsche Modell hinterlegt wurde

Tmall und Tmall Global: die wichtigsten Unterschiede

Kriterium	Tmall	Tmall Global
Rechtsträger	Unternehmen in Festlandchina (WFOE oder Distributor)	Ausländisch, auch Hongkong, Macau, Taiwan
Sortiment	Jedes legale Produkt	Nur Positivliste
Produktregistrierung	Pflicht (für Kosmetik: 注册 oder 备案)	Nicht erforderlich
Lager	Lager im Inland	Zolllager oder im Ausland
Kauflimit	Keines	5.000 / 26.000 CNY
Jahresgebühr	Für neue Händler seit 01.09.2024 abgeschafft	Fällig

Fazit

Ohne chinesisches Unternehmen ist die praktikable Option **Tmall Global**

Tmall Global sucht Markeninhaber, keine Wiederverkäufer

Flagship-Store 旗舰店

Markeninhaber oder Inhaber einer exklusiven Autorisierung

Fachgeschäft 专营店

Distributor mehrerer Marken in einer Kategorie

Store eines autorisierten Händlers 专卖店

Eine Marke mit Autorisierung des Rechteinhabers

Eine Marke, die nur über ihre eigene Website bekannt ist, besteht die Auswahl nicht

Wichtig

Angerechnet werden Verkäufe über große ausländische Marktplätze und Handelsketten

Seit Mai 2026 ist die Eintrittsprüfung strenger

Aktuelle Dokumente

Markendokumente werden nur akzeptiert, wenn sie innerhalb einer angemessenen Frist ausgestellt wurden

Auslandsumsätze

Verkäufe auf einigen Onlineplattformen mit schnellem Umschlag werden nicht angerechnet

Nahrungsergänzungsmittel

Erforderliche Zertifizierung des Werks: **GMP**, **TGA** oder **NSF**

„Globale Herkunftsprüfung“ 全球探源计划

Seit 28. Mai 2026, Teilnahme auf Antrag. Die Marke legt vor:

- Ursprungszeugnis
- Nachweis der Verkaufszulassung im Herstellungsland
- Video aus dem Ladengeschäft oder Screenshots eines großen Onlineshops

Ergebnis

Das Siegel **„全球探源认证“** auf den Produktseiten

VITA LIBERTA™

Für Lebensmittel ist ein Vertrauenspartner in China erforderlich

Wer 境内受托企业

Ein lokales Unternehmen, das Lebensmittel herstellt oder verkauft. Es ist für Produktrückrufe verantwortlich

Grundlage

Bekanntmachung Nr. 1/2026 von SAMR und MOFCOM

Fristen auf Tmall Global

90 Tage ab 15. Mai 2026, um die Partnerdaten im Verkäuferkonto zu hinterlegen

24 Stunden um bei einem Sicherheitsrisiko einen Rückrufplan einzureichen

Positivliste und Kauflimits

1.476 Positionen auf der Positivliste (正面清单) seit 1. März 2022

Ein Produkt außerhalb der Liste ist über CBEC in keinem Store-Format zulässig

Käuferlimits

5.000 Yuan
pro Bestellung

26.000 Yuan
pro Jahr

Steuern innerhalb der Limits

0 %
Zoll

70 %
der regulären Mehrwert- und Verbrauchsteuer

- **Waren über 5.000 Yuan:** Verkauf möglich, wenn der Artikel der einzige in der Bestellung ist und ins Jahreslimit passt. Steuern werden in voller Höhe erhoben
- **Über dem Jahreslimit:** allgemeines Handelsverfahren

Startbudget für Tmall Global

Kaution 保证金

Sicherheit für Verstöße und Reklamationen. Abhängig von Kategorie und Markenstatus

Für Babynahrung, Nahrungsergänzungsmittel, OTC-Arzneimittel und Produkte für Schwangere: **300.000 Yuan**

Jährliche technische Servicegebühr

30.000 oder **60.000 Yuan**. Bei mehreren Kategorien gilt die höchste Stufe

Provision

2–5 % pro Verkauf, je nach Kategorie

Alipay-Gebühr

1 % für Umrechnung und Überweisung der Erlöse auf ein Auslandskonto

Zusätzlich

Ein Tmall-Partner-Dienstleister (TP) wird separat bezahlt

Fazit

Das Budget für das erste Jahr richtet sich nach der höchsten Kategorie im Sortiment, nicht nach der niedrigsten Tarifstufe

Zolllager oder Direktversand

1210

Zolllager (保税仓)

- Die Ware wird vorab eingeführt
- Verzollung jeder Einheit bei Bestellung
- Typische Hubs: Hangzhou, Ningbo
- Schnelle Lieferung
- Geeignet für Bestseller

9610

Direktimport (直购进口)

- Das Paket wird nach der Bestellung aus dem Ausland versandt
- Kein Lagerbestand in China
- Langsamere und teurere Lieferung
- Geeignet zum Testen der Nachfrage

Wichtig

Eine Rückgabe innerhalb von 30 Tagen berechtigt den Käufer zur Steuererstattung. Stimmen Sie die Retourenlogistik vorab mit dem Lager ab

4 Startphasen und wo am häufigsten abgelehnt wird

Phase	Was eingereicht wird	Typischer Ablehnungsgrund
1. Antrag	Store-Typ, Marke, Kategorie, Unternehmensdaten	Kategorie nicht auf der Positivliste
2. Qualifikationsprüfung	Unternehmensregistrierung, Marke oder Autorisierungskette, Auslandsumsätze	Abgelaufene Dokumente
3. Vorbereitung	Alipay-Aktivierung, Kaution	Unterbrochene Autorisierungskette
4. Start	Produktseiten auf Chinesisch, Jahresgebühr	Versprechen einer Heilwirkung

Tipp

Fordern Sie Herkunftsnachweise unmittelbar vor der Einreichung an

Kernaussage

Tmall Global verzichtet auf Rechtsträger, Registrierung und Lager in China, verlangt aber den Nachweis der Produktherkunft und der Nachfrage im Ausland. Damit ist es der Einstiegspunkt, um die Nachfrage zu testen, bevor man in ein chinesisches Unternehmen investiert

CONTACTS

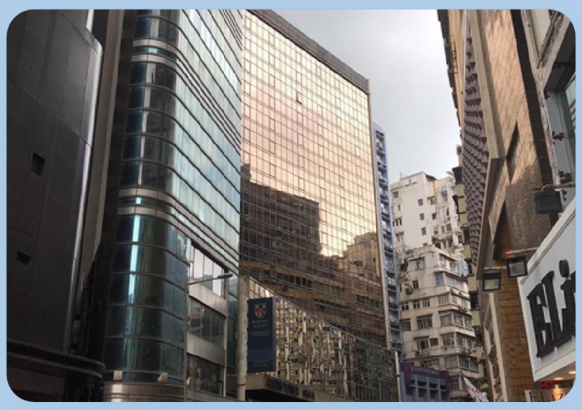
VITA LIBERTA LIMITED

www.vitaliberta.hk

Office room 68, 7/F, Woon Lee Commercial Building, 7 Austin Ave, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong

+852 6841 6177

legal@vitaliberta.com



Hangzhou office (China):

Room 815, Building 3, Zhonghao Wangjiang International, No. 332 Wangjiang East Road, Shangcheng District, Hangzhou City

Direct line:

+86 130 7361 7169

VITA LIBERTA™