# Verkaufen auf JD.com als ausländisches Unternehmen

## Markteintrittsmodelle, Zulassung und käuferseitige Steuer

### Drei Fragen der Plattform vor der Shop-Eröffnung

- Wer ist rechtlich der Verkäufer?
- Von wo wird die Ware versandt?
- Wer zahlt die Steuer an der Grenze?

Der Shop kommt zuletzt – nach dem Agenten, der Markenrechtekette und der Wahl des Steuermodells

# Drei Wege zu JD.com

## Das Modell bestimmt Steuern, Kosten und Preishoheit

### JD Worldwide 京东国际

- **Verkäufer:** Unternehmen außerhalb Festlandchinas, auch aus Hongkong
- **Steuern:** 0 % Zoll; MwSt. und Verbrauchsteuer zu 70 % innerhalb der Limits
- Schnellster Start; Limits pro Käufer

### Inländischer POP POP

- **Verkäufer:** juristische Person in Festlandchina (z. B. FIE)
- **Steuern:** Zoll nach Tarif, MwSt. 13 % oder 9 %, Verbrauchsteuer
- Registrierung, Kennzeichnung, Zertifizierung

### Lieferant 自营

- **Verkäufer:** JD als Einkäufer
- **Steuern:** Importabwicklung durch die Plattform
- Nur auf Einladung; JD legt den Preis fest

**Fazit**

Für den Pilotbetrieb JD Worldwide. POP und 自营 erst bei bestätigter Nachfrage

# JD Worldwide: eigener Shop ohne chinesische Gesellschaft

## Ein eigener Kanal für grenzüberschreitenden Online-Einzelhandel (CBEC). Verkäufer ist ein ausländisches Unternehmen

### Zwei Versandwege

**9610**
Direkter Postversand an den Käufer

**1210**
Versand aus einem Zolllager in Festlandchina

### Wo das Zolllagermodell zulässig ist

Mitteilung 商财发〔2021〕39号, nach Bestätigung durch den örtlichen Zoll:

- Freihandelszonen
- integrierte CBEC-Pilotzonen
- integrierte Zolllagerzonen
- Demonstrationszonen zur Importförderung
- Logistikzentren vom Typ B

**Der Preis fehlender chinesischer Struktur**

Limits pro Käufer und ein verpflichtender Agent auf dem Festland

# Zulassung bei JD Worldwide: das Basispaket

## Vier Pflichtelemente

### Juristische Person außerhalb Festlandchinas

Unternehmen aus Hongkong, Macau und Taiwan sind zugelassen

### Firmenkonto

Mit Abrechnung in US-Dollar

### Agent in Festlandchina 连带责任人

Mit gesamtschuldnerischer Haftung

### Retourenadresse in Festlandchina

Eine Retourenadresse in Hongkong akzeptiert JD nicht

**Grundlage**

Mitteilung 商财发〔2018〕486号: Der Agent wird beim Zoll registriert, haftet für die korrekte Zollanmeldung und trägt die gesamtschuldnerische zivilrechtliche Haftung

# Markenautorisierungskette

## Häufigster Ablehnungsgrund – Streit um Markenrechte

### Was Sie brauchen

- Markeneintragungsurkunde außerhalb Festlandchinas oder Eingangsbestätigung der Anmeldung
- Wenn die Marke nicht Ihnen gehört – eine Autorisierungskette mit höchstens 3 Stufen
- Firmenstempel auf jeder Stufe
- Einkaufsrechnungen

**Markeninhaber** → **Distributor 1. Stufe** → **Distributor 2. Stufe**

⚠ **Typischer Fehler:** eine Lücke in der Kette – das Schreiben der Marke liegt vor, das des Distributors 1. Stufe fehlt

### Tipp

Die Kette vor der Registrierung im Händlerportal 京麦 (Jingmai) zusammenstellen und abgleichen

# Shop-Typ

## Das Shop-Format bestimmt Kaution und Prüfablauf

### Flagship-Store 旗舰店

Eine Marke; Inhaber oder Exklusivdistributor. Kaution ab **5.000 USD**

### Autorisierter Markenshop 专卖店

Eine Marke mit nicht exklusiver Autorisierung

### Fachshop 专营店

Mehrere Marken einer Kategorie

Multibrand-Formate erfordern eine höhere Kaution (Gebührenstaffel 2026)

**Risiko**

Passt der Shop-Typ nicht zu den Unterlagen, verzögert sich die Prüfung

# Die Steuer zahlt der Käufer

## Im CBEC-Kanal ist der private Käufer steuerpflichtig

Die Steuer wird von der Plattform, dem Logistikunternehmen oder dem Zollagenten einbehalten

## Sätze innerhalb der Limits

**0 %**
Zoll

**70 %**
der gesetzlichen MwSt. und Verbrauchsteuer

## Effektive Belastung (ohne Verbrauchsteuer)

**9,1 %**
Ware mit 13 % MwSt.

**6,3 %**
Ware mit 9 % MwSt.

**Grundlage**
Mitteilung 财关税〔2016〕18号, in Kraft seit dem 8. April 2016. Der Satz von 13 % bleibt nach dem seit 1. Januar 2026 geltenden Mehrwertsteuergesetz der VR China bestehen

# Limits und Positivliste

## 5.000 und 26.000 Yuan – die Grenze des Steuervorteils

**5.000 Yuan**
pro Kauf

**26.000 Yuan**
pro Person und Jahr

### Grundlage

Mitteilung 财关税〔2018〕49号, seit 1. Januar 2019

- **Bestellungen über 5.000 Yuan** sind nur bei einem einzelnen Artikel und nicht ausgeschöpftem Jahreslimit möglich, werden aber zu den vollen Sätzen der regulären Einfuhr besteuert
- **CBEC-Waren** sind für den persönlichen Gebrauch bestimmt, der Weiterverkauf ist verboten

### Positivliste

Über JD Worldwide dürfen nur gelistete Waren verkauft werden (Fassung 2019 mit Anpassungen ab 1. März 2022). Ein Teil der Waren nur aus dem Zolllager

# Kosten und Anforderungen nach dem Start

## Was der Einstieg kostet und was JD danach prüft

**Kaution**

Rückzahlbar, pro Shop

**Provision**

**2–8 %** je Kategorie

**Transaktionsgebühr**

**0,9 %** pro Bestellung

**Jahresgebühr**

Laut Gebührentabelle der Kategorie zum Antragsdatum

| JD-Standard | Anforderung | Bei Verstoß |
|---|---|---|
| **Echtheit** | Null Fälschungen | Dauerhafte Sperrung schon beim ersten Fall |
| **Versand** | 72 Stunden | Beschwerden und sinkendes Rating |
| **Rückgabe wegen Qualitätsmängeln** | 7 Tage, Adresse auf dem Festland | Streitfälle werden zugunsten des Käufers entschieden |
| **Support** | Auf Chinesisch im Chat Dongdong (咚咚) | Conversion-Verluste |

Bei Rückgabe innerhalb von 30 Tagen nach der Zollfreigabe kann der Käufer die Steuer zurückfordern. Der erste Bestellpeak ist das Shoppingfestival 618

# Strategische Schlussfolgerungen

## JD Worldwide ist kein Umgehen der Regulierung, sondern ein günstiger Nachfragetest

**1** **Das Modell ist wichtiger als der Shop**

Die Wahl zwischen JD Worldwide, POP und 自营 bestimmt Steuer, Kaution und Preishoheit

**2** **Die Rechtekette ist der Hauptfilter**

Vor dem Antrag zusammenstellen, nicht erst auf Anfrage des Moderators

**3** **Das Käuferlimit ist Teil der Preisgestaltung**

Eine Bestellung über 5.000 Yuan verliert den Steuervorteil

**Ergebnis**

Die Daten des ersten Jahres zeigen, welche Artikel ins Zolllager wandern und mit welchen man in den POP geht

# CONTACTS

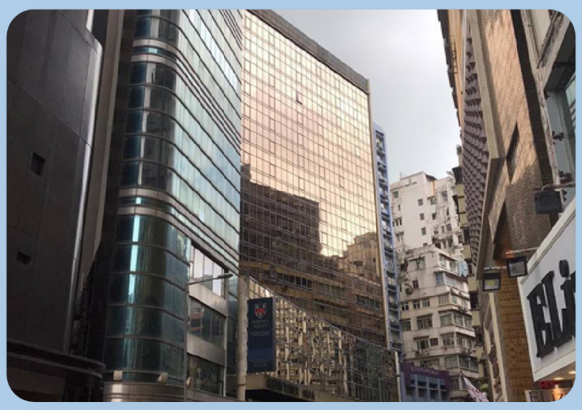
VITA LIBERTA LIMITED

**www.vitaliberta.hk**

Office room 68, 7/F, Woon Lee Commercial Building, 7 Austin Ave, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong

**+852 6841 6177**

legal@vitaliberta.com



### Hangzhou office (China):

Room 815, Building 3, Zhonghao Wangjiang International, No. 332 Wangjiang East Road, Shangcheng District, Hangzhou City

Direct line:

**+86 130 7361 7169**